

## Textmanuskript

<b>Thema</b>	2. Europäische Parship Single- und Partnerstudie 2008
<b>O-Töne</b>	Eric Hegmann, Parship Single-Experte und Autor
<b>Format / Auflösung</b>	mp3 / Auflösung 256kbs, 48 KHz, mono
<b>Copyright</b>	Veröffentlichung honorarfrei, Mitschnitte erbeten
<b>Absender</b>	Parship GmbH

### Einführung

In dieser Woche hat Deutschlands führende Online-Partneragentur Parship die ersten Ergebnisse aus ihrer 2. Europäischen Single- und Partnerstudie 2008 veröffentlicht. Bei dieser Parship-Studie handelt es sich um die bisher größte repräsentative Studie zu europäischen Singles und Paaren. Insgesamt wurden dafür mehr als 13.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 59 Jahren aus 13 europäischen Nationen zu den Themen Partnerschaft, Online-Partnersuche und Lebensart befragt. Die unabhängige repräsentative Online-Erhebung fand im Oktober 2007 statt.

### Frage

Herr Hegmann, Sie sind Parship Single-Experte und Autor diverser Ratgeber für die Partnersuche. Was sind aus Ihrer Sicht die interessantesten Ergebnisse der europäischen Parship Single- und Partnerstudie 2008?

### Antwort 1

Wer sich das Liebesleben von Singles voller prickelnder Begegnungen und heißer Liebesabenteuer vorstellt, liegt falsch. Die Ergebnisse der aktuellen Parship-Studie zeigen, dass die alleinstehenden Deutschen im Schnitt weniger als eine Affäre pro Jahr haben. Auch Singles aus anderen europäischen Nationen – wie Italiener, Spanier oder Franzosen – können mit der Zahl ihrer Affären nicht beeindrucken.

Singles sind ohnehin in der Regel nicht auf der Suche nach einer flüchtigen Bekanntschaft. Über die Hälfte der alleinstehenden Europäer wünscht sich eine feste und langfristige Partnerschaft.

### **Antwort 2**

Rendezvous sind der erste Schritt in eine Partnerschaft. Die Studie macht allerdings deutlich, dass die Singles in Europa mit durchschnittlich nur zwei Verabredungen im Jahr auf diesem Gebiet nicht besonders aktiv genug sind. Wie zu erwarten war, sind die Datingmeister die Italiener - mit drei Dates pro Jahr. Die Deutschen schaffen es mit gerade einmal zwei Verabredungen auf den vierten Platz hinter Österreich und der Schweiz.

Zwei bis drei Verabredungen im Jahr: Das ist nicht viel, um einen passenden Partner zu finden. Online-Partneragenturen wie Parship können die Chancen der Singles deutlich verbessern. Dort trifft man auf viele potenzielle Partner, die für ein Rendezvous in Frage kommen.

### **Antwort 3**

Fast die Hälfte der europäischen Singles bleibt länger als drei Jahren solo, obwohl die Mehrheit von ihnen aktiv nach einer festen Partnerschaft sucht. Das ist Ergebnis der 2. Europäische Single- und Partnerstudie von Parship.

Abhilfe versprechen sich die alleinstehenden Europäer vor allem von der Online-Partnersuche. Fast jeder dritte Single in Europa ist davon überzeugt, dass die Online-Partnersuche die Chancen erhöht, einen passenden Partner zu finden. Und das mit Recht: So liegt zum Beispiel die Erfolgsquote von Parship bei fast 40 Prozent.

### **Über Parship**

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

**Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)