

## Parship Wissen

### **Silvester 2008: Singles rutschen mit Freu(n)den ins Neue Jahr**

**Parship-Feldstudie zeigt: Rund 40 Prozent der Singles feiern mit Freunden/ Nur 7 Prozent der Singles wünschen sich ein Silvester mit ihren Eltern**

Hamburg, 23. Dezember 2008 – Alle Jahre wieder ist der Jahreswechsel ein willkommener Anlass, die Korken knallen zu lassen. Die meisten Singles (38 Prozent) planen jedoch gar nichts Großes und wünschen sich, um Mitternacht im Freundeskreis anzustoßen. Ohne Partner an der Seite scheinen es die besten Freunde zu sein, die an diesem besonderen Tag zählen. Das zeigt eine aktuelle Feldstudie von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur, unter rund 6.000 Singles in Deutschland.

Für 28 Prozent der Singles heißt es dennoch: Hauptsache Feiern und Tanzen. Sie wollen Silvester die Nacht zum Tag machen - egal ob auf einer öffentlichen Party oder privat.

Besinnlicher Abend: 23 Prozent der alleinstehenden Männer und Frauen geben an, das Jahr mit einem entspannten und ruhigen Abend zu Hause abzuschließen und somit erholt ins Jahr 2009 zu starten.

Silvester feiern mit den Eltern? Nicht erwünscht! Im Elternhaus möchten nur 7 Prozent der Singles den letzten Abend des Jahres verbringen. Auch Feiern in der Masse ist nicht angesagt: Draußen auf einem öffentlichen Platz planen nur wenige Singles das Neue Jahr zu begrüßen (5 Prozent).

### **Über Parship**

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

### **Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: [tanja.knott@parship.com](mailto:tanja.knott@parship.com)

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)