

Wahre Liebe on air

Online-Partneragentur Parship mit neuer TV-Kampagne

Hamburg, 21. Juli 2006 – Parship.de, die führende Online-Partnervermittlung für langfristige Beziehungen, verbreitet ab sofort auch audiovisuell die große Liebe: Am 22. Juli geht die crossmediale Marketingkampagne (Print, Radio, outdoor und online) nun auch im TV on air. Regie führte dabei der renommierte Deutsch-Kolumbianer Cadmo Quintero, der bereits für T-Online, Tchibo und Wella drehte.

Der 20-Sekünder wird zunächst als Partnerspot auf den Kanälen xxp, Sat 1, n24, ntv, Kabel 1, Das Vierte und RTL in hochwertigen, affinen Umfeldern ausgestrahlt. Der Medienetat liegt im niedrigen einstelligen Millionenbereich. Idee und Konzept für den Spot stammen von der Hamburger Werbeagentur Kolle Rebbe. Die Mediaplanung liegt bei Carat.

„2006 sind wir weiter stark gewachsen, die Marke Parship.de ist etabliert – auch dank unseres erfolgreichen Partnermodells“, sagt Sabine Schlebes, Leiterin Marketing und Vertrieb. „Um unsere Marktführerschaft weiter auszubauen, gehen wir seit Januar auch kommunikativ neue Wege: Nach der Citylight-Kampagne am Jahresanfang ist der Schritt ins TV gemeinsam mit unseren Partnern nun die logische Folge.“

Ziel der Kampagne ist die Aktivierung der Zielgruppe. Dies soll durch die weitere Emotionalisierung der Marke erreicht werden. Dazu setzt Quintero das Gefühl, bei Parship.de den „richtigen“ Partner gefunden zu haben, durch eine hochemotionale Atmosphäre voller Geborgenheit in Szene. Der Spot, der circa vier Wochen lang im deutschen TV zu sehen sein wird, zeigt dazu ein Paar, das liebevolle Momente miteinander teilt. Sie wendet sich am Ende glücklich und vertrauensvoll an den Zuschauer und bekennt: „Ich hab ihn!“ Untermalt wird die gefühlvolle, emotionale Stimmung mit dem Song „Take me away“ von der Interpretin Katja Werker.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Europaweit nutzen heute über 1,8 Millionen Singles auf der Suche nach einer ernsthaften Beziehung den Premium-Dienst. Betreiberin ist die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH. Von Deutschland aus hat das zur Holtzbrinck-Gruppe gehörende Unternehmen (85 Prozent, Beteiligung über holtzbrinck networXs AG) seinen Service seit 2002 sukzessive in neun weiteren europäischen Ländern eingeführt. Das Angebot kann unter www.parship.com und zehn Länderdomains in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, Spanien und Schweden genutzt werden. Zudem ist der Service über die Websites von rund 190 Medienpartnern erreichbar.

In Deutschland kooperiert PARSHIP.de mit rund 90 Partnern, darunter die Online-Angebote führender Medienhäuser wie ZEIT.de, SPIEGEL ONLINE, Brigitte.de und faz.net, Portale wie gmx.de sowie TV-Sender wie Sat.1 und RTL. Im europäischen Ausland konnten bereits rund 100 Partner für das erfolgreiche Kooperationsmodell gewonnen werden – darunter Der Standard, NZZ, die Weltwoche und die italienische Corriere della Sera.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Georg Lahme
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-13
E-Mail: georg.lahme@klenkhoursch.de