

PARSHIP erreicht Zwei-Millionen-Mitglieder-Grenze

Die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen baut Marktführerschaft weiter aus

Hamburg, 13. Oktober 2006 – Parship verzeichnet diese Woche die Registrierung des zweimillionsten Parship-Mitglieds. Damit festigt das Unternehmen seine Position als führende Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Auf Basis eines 83 Fragen umfassenden psychologischen Tests wird für jedes Mitglied zunächst ein Persönlichkeitsprofil erstellt. Anschließend werden alle Profile der Datenbank miteinander abgeglichen und den Parship-Mitgliedern individuelle Partnervorschläge unterbreitet. Das wissenschaftlich fundierte Verfahren beruht auf dem Zusammenspiel von positiven Übereinstimmungen und notwendigen Gegensätzen – den Voraussetzungen für eine harmonische Beziehung. „Die Zahl 2.000.000 belegt sehr deutlich, dass die Online-Partnersuche voll etabliert ist und dass unsere Mitglieder dem ausgefeilten Parship-Prinzip europaweit vertrauen“, sagt Dr. Arndt Roller, Geschäftsführer der Parship GmbH. „Seit der Liveschaltung von Parship in Deutschland am Valentinstag 2001 haben sich bereits tausende von Paaren bei uns gemeldet, die ihre große Liebe über Parship gefunden haben. Jeden Tag erhalten wir Fotos von Parship-Hochzeiten und -Babys. Darauf sind wir sehr stolz.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum und in Europa. Europaweit gibt es mehr als 2 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die

Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Gregor Schreiber

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-21

E-Mail: gregor.schreiber@klenkhorsch.de