

## **Weihnachtszeit ist Zeit für Zweisamkeit**

### **Der kuschelige Advent ist gerade für Singles die beste Zeit Kontakte zu knüpfen**

Hamburg, 05. Dezember 2007 – Ob auf dem Weihnachtsmarkt, in Cafés oder beim Bummeln, derzeit sieht man überall verliebte Paare, die die romantische Winterzeit zu Zweit genießen. Für Singles durchaus kein Grund frustriert zu sein. Parship Single-Experte und Buchautor Eric Hegmann verrät die vier besten Tipps, um die allgemeine Weihnachtsromantik für sich zu nutzen.

#### **1. Optimismus**

Erste und wichtigste Regel: seien Sie optimistisch! Wer mit einem strahlenden Lächeln oder funkelnden Augen am Glühweinstand steht, tut sich leicht ein Gespräch anzuknüpfen. Polieren Sie Ihr Selbstbewusstsein und setzen Sie Ihren Charme ein. Die positive Stimmung wirkt ansteckend und ermöglicht eine nette, ungezwungene Atmosphäre – die beste Umgebung für einen Flirt.

#### **2. Spontaneität**

Seien Sie spontan – auch wenn Sie vielleicht schon leicht genervt fünf Einkaufstüten unter dem Arm tragen. Wenn Ihnen jetzt noch ein sympathischer Mann oder eine nette Frau zulächelt, lächeln Sie trotzdem zurück und nutzen Sie den Kontakt, um ein Gespräch aufzubauen. Nutzen Sie die Situation: Vielleicht helfen Ihnen die fünf Tüten sogar, einen netten Einstieg zu finden. Und wenn sich daraus die Gelegenheit ergibt zusammen im Café zu entspannen, umso besser!

#### **3. Aktivität**

Warten Sie nicht auf eine Einladung zum Glühwein – laden Sie selbst ein! Werden Sie aktiv. Die romantische Stimmung dieser Tage ist auf Ihrer Seite und über ein ernst gemeintes Kompliment oder ein

Beratungsangebot bei der Geschenkwahl freut sich jeder. Was kann also schief gehen? Denken Sie daran: Auch Ihr Gegenüber hat Hemmungen. Die meisten Singles geben Schüchternheit als Grund für Ihr Alleinsein an.

#### **4. Entspannung**

Bleiben Sie locker! Auch wenn der Weihnachtsmarkt oder ein Bummel durch die festlich geschmückte Stadt einen Flirt leicht machen, muss es nicht gleich die große Liebe sein. Freuen Sie sich einfach über ein nettes Gespräch oder einen sympathischen Augenkontakt über den Glühweinbecher hinweg, auch wenn nicht mehr daraus wird. Erwarten Sie von einem Flirt nicht zuviel. Gönnen Sie sich selbst die Zeit, den Partner zu finden, der wirklich zu Ihnen passt – ob auf dem Weihnachtsmarkt oder beispielsweise im Internet.

#### **Über Parship**

Parship ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

#### **Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de  
Tanja Knott  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-221  
E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Tchoko Souga  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-19  
E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)