

Und stets ist es das letzte Stückchen Schokolade

Eine aktuelle Umfrage von Parship nennt die Top Flops der Neujahrsvorsätze

Hamburg, 27. Dezember 2007 – Jedes Jahr sind sie da: gute Vorsätze. Aber was stets optimistisch und fest vorgenommen beginnt, bröckelt oft schneller als gedacht. Eine aktuelle Online-Befragung von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles unter rund 2.400 Singles nennt die Top Flops der Neujahrsvorsätze.

Männer scheitern an Frauen, Frauen an Schokolade

Einer der großen Vorsätze: Im neuen Jahr neues Glück in der Liebe zu finden. Ein echtes Hindernis für Single-Männer ist dabei ihre eigene Bequemlichkeit: 31 Prozent nehmen sich regelmäßig vor, endlich aktiver auf die Partnersuche zu gehen – und tun es dann doch nicht. Single-Frauen sind in diesem Punkt mit mehr Durchhaltevermögen ausgestattet. Hier brechen nur 23 Prozent mit ihrem Vorsatz. Schwieriger wird es für Frauen eher woanders. 29 Prozent der weiblichen Singles verordnen sich pünktlich zum neuen Jahr ein rigoroses Abnehm- und Gesundheitsprogramm – und können den restlichen Zimtsternen schließlich doch nicht widerstehen. Ähnliche Diätprobleme quälen dagegen nur knapp 19 Prozent der Männer.

Ordnung muss sein, Faulenzen auf dem Sofa und die letzte Zigarette

Ein weiterer Klassiker der alljährlichen Neujahrsvorsätze ist es, demnächst etwas mehr Ordnung zu halten. Und gut 19 Prozent verlieren die guten Absichten regelmäßig im eigenen Chaos schnell wieder aus den Augen. Weitere 14 Prozent aller Singles planen stets, im neuen Jahr mehr zu unternehmen. Wenn Kino, Theater

oder Museum dann aber konkret auf dem Programm stehen, lockt das gemütliche Sofa zu Hause doch mehr, als es die gefassten Vorsätze vermögen. Erstaunlich weit abgeschlagen bei den Top Flops der Neujahrsvorsätze ist die vermeintlich letzte Zigarette. Lediglich knapp neun Prozent haben schon so manches Silvester ihre letzte Zigarette geraucht und dann doch wieder im neuen Jahr damit begonnen.

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de