

Parship begrüßt das 400.000ste Mitglied

Suche nach dem Partner fürs Leben übers Internet wird immer beliebter

Hamburg, 07.07.2003. Heute hat sich das 400.000ste Mitglied auf den Seiten von Parship angemeldet. Damit baut Parship seine Marktführerschaft bei den Online-Partneragenturen für ernsthafte Beziehungen weiter aus. "Qualität setzt sich auf Dauer einfach durch", sagt Marketingleiter Arne Kahlke. "Seriosität, Niveau und Ernsthaftigkeit sind die Grundlagen unserer Arbeit, und der kontinuierliche Anstieg der Nutzerzahlen bestätigt unser Konzept."

Die Wachstumsrate kann sich sehen lassen. Am Valentinstag 2001 ging Parship online, im April 2002 waren 100.000 Nutzer registriert. Etwas mehr als ein Jahr später hat sich diese Zahl vervierfacht. "Für uns ein klares Zeichen dafür, dass Singles bei der Partnervermittlung mehr Wert auf Seriosität und Ernsthaftigkeit als auf den unverbindlichen Flirt legen und wir mit unserem Angebot auf dem richtigen Weg sind", so Arne Kahlke.

Das Erfolgsrezept der Online-Partneragentur liegt in der wissenschaftlichen Herangehensweise. Singles machen zunächst einen Persönlichkeitstest. Dieser Test filtert bestimmte Persönlichkeitsmerkmale der Suchenden heraus und kann auf dieser Basis passende Partner vermitteln. Das Verfahren beruht auf dreißig Jahren Beziehungsforschung und bewährt sich in der Praxis täglich erfolgreich aufs Neue. Eine Befragung der Mitglieder hat vor kurzem ergeben, dass 47 Prozent bei Parship ihren Partner fürs Leben gefunden haben.

Über Parship:

Die Online-Partneragentur PARSHIP GmbH ist eine 85-prozentige Tochtergesellschaft der holtzbrinck networXs AG. Parship vermittelt Partnersuchenden mittels eines wissenschaftlichen Verfahrens den passenden Lebenspartner. Grundlage des psychologischen Matchingverfahrens ist der 93 Fragen umfassende kostenlose Parship-Test. Auf einer anonymen Plattform können Partnersuchende bei Interesse zueinander Kontakt aufnehmen, sobald sie das Parship-Kontakt-Paket erworben haben (149 Euro für sechs Monate, inklusive Persönlichkeitsgutachten in Buchform). Laut einer Befragung unter abgemeldeten Mitgliedern liegt die Erfolgsquote bei 47 Prozent. Kooperationspartner von Parship sind unter anderem DIE ZEIT, Spiegel und Wirtschaftswoche. Weitere Informationen unter www.parship.de.

Ihre Ansprechpartner:

Parship GmbH
Arne Kahlke
Große Reichenstraße 27
D-20457 Hamburg

Ecoquest Kommunikation
Gabriele Albers
Hopfenmarkt 33
D-20457 Hamburg

Telefon: 040-46 00 26-52
Telefax: 040-46 00 26-59

Telefon: 040-30 06 80-24
Telefax: 040-30 06 80-19

arne.kahlke@parship.de

presse@parship.de