

## **Allein in die Ferien? Kein Problem für deutsche Singles**

### **Online-Umfrage von Parship.de zeigt: Singledasein ist kein Handicap bei der Urlaubsplanung**

Hamburg, 20. August 2007 – Happy-Family-Clubanlagen, glückliche Paare im Sonnenuntergang und oben drauf die Einzelzimmerpauschale: Man könnte meinen, dass so manchem Single darüber die Lust am Alleinverreisen vergeht. Doch das Gegenteil ist der Fall. Ein Drittel der deutschen Singles hat kein Problem damit, allein in die Ferien zu fahren. Dies ergab eine Umfrage von Parship.de unter 4.112 deutschen Singles. Lediglich zehn Prozent der Befragten gaben an, aufgrund des fehlenden Partners ganz und gar auf die wohlverdiente Erholung zu verzichten. Auffällig: Single-Männer zieren sich deutlich häufiger (17 Prozent) als Single-Frauen (sechs Prozent), ohne Partner in den Urlaub zu fahren.

### **Wer nicht alleine reisen mag, sucht Anschluss**

23 Prozent der Singles fahren mit Freunden oder der Familie in die Ferien. Weitere 14 Prozent verzichten auf den großen Jahresurlaub. Dafür nutzen sie ihre freien Tage lieber für Kurztrips zu Bekannten und Verwandten. Unbeliebt sind Gruppenreisen: Nur elf Prozent der Befragten könnten sich vorstellen, die kostbaren Urlaubstage in einer Reisegruppe zu verbringen.

„Gerade der Urlaub bietet die Chance sich von gewohnten, auch unbewussten Mustern der Partnerwahl im heimischen Umfeld zu lösen. Das kann Mut machen, neue Wege auszuprobieren und zu erleben“, so Parship Single-Experte und Autor Eric Hegmann. „Die meisten Singles gehen selbstbewusst mit ihrer Lebenssituation um. Die Tatsache, dass man keinen Partner hat, hindert kaum jemanden daran, in den Urlaub zu fahren. Warum auch?“

## **Über Parship**

Parship ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Europaweit gibt es über 3 Millionen Parship -Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Parship-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit zwölf europäischen Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

### **Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin Parship.de  
Tanja Knott  
Brandstwiete 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-221  
E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

Parship-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Gregor Schreiber  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-21  
E-Mail: [gregor.schreiber@klenkhoursch.de](mailto:gregor.schreiber@klenkhoursch.de)