

PARSHIP.de verstärkt Beziehungs-Marketing

Andrea Erdmann zuständig für Kooperationen

Hamburg, 6. Oktober 2004 – Seit dem 1. Oktober ist Andrea Erdmann, 34, bei PARSHIP.de an Bord. Als Manager Kooperationen ist sie künftig für Pflege und Ausbau der derzeit über 90 Online-Kooperationen von Deutschlands führender Online-Partneragentur zuständig. Zu den PARSHIP-Partnern gehören unter anderem Brigitte, DIE ZEIT, Der Spiegel, AOL Deutschland und WEB.DE. In ihrer neuen Funktion berichtet Andrea Erdmann direkt an Sabine Schlebes, die seit Anfang 2004 als Leiterin Marketing und Vertrieb fungiert.

Seit 2001 betreute Erdmann als Account Managerin bei der AS Interactive GmbH, Hamburg, insbesondere die Kunden NDR, SWR, MDR und LTU Touristik. Zu ihren Aufgaben gehörte unter anderem die Koordination des Telefon- und SMS-Votings bei den deutschen Vorentscheiden zum „Eurovision Song Contest“. Weitere Stationen waren National Geographic Deutschland und die Dialogmarketing-Agentur D&S.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 780.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 90 Kooperationspartnern von PARSHIP.de zählen unter anderen DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Unter der jeweiligen Länderdomain bietet PARSHIP seinen Service auch in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Italien an.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle

Stephan Hoursch

c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations

Niederuau 43

D-60325 Frankfurt am Main

Telefon: 069-719168-10

E-Mail: stephan.hoursch@klenkhoursch.de