

## Österreicher: Auf Socken ins Glück

### Deutsche Singles ziehen beim ersten „Hausbesuch“ sehr ungern die Schuhe aus

Hamburg, 10. Januar 2008 – Beim ersten Besuch will man nicht gleich anecken – aber die Schuhe ausziehen? Da gibt es offenbar kulturelle Unterschiede, fand Europas führende Online-Partneragentur in einer Befragung von mehr als 8.000 Singles in Deutschland, Österreich und der Schweiz heraus: Nur 13 Prozent der deutschen Singles haben nichts dagegen, beim ersten Besuch im Heim eines potenziellen Partners, das Schuhwerk vor der Tür zu lassen. Die Hälfte der österreichischen Singles findet das hingegen ganz normal. Auch für rund ein Drittel der Partnersuchenden in der Schweiz gehört es zum guten Ton, seine Schuhe vor der Haustür zu lassen.

Ein Drittel der deutschen Befragten hält die Zurschaustellung der Fußbekleidung einfach für zu intim oder zu formlos für einen ersten Besuch. Das sehen nur sieben Prozent der Österreicher und knapp 17 Prozent der Schweizer ebenso. Hüben wie drüber der Alpen entscheidet aber letztlich der Gastgeber ob „mit oder ohne“. Rund 40 Prozent der Singles der drei Länder beugen sich seinem Willen.

### Wichtig: Hauptsache auf sensiblen Sohlen unterwegs

„Nicht abgefragt wurde, ob die Unterschiede auf national verschiedener Fußschweißentwicklung, Loch-im-Strumpf-Häufigkeit oder Vorliebe für Hochglanzböden basieren“, kommentiert augenzwinkernd Eric Hegmann, Parship Single-Experte und Buchautor. „Wichtig ist aber, dass man sich kultureller Unterschiede und individueller Eigenheiten bewusst ist. Im Zweifel gilt: Einfach fragen. Nicht nur, aber gerade beim ersten Besuch sollte man auf sensiblen Sohlen unterwegs sein.“

## **Über Parship**

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

### **Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)