

Beziehungstest Auto

PARSHIP hebt Singles auf den Prüfstand: Was müssen Sie beachten, damit die Liebesampel im Auto nicht auf rot schaltet

Hamburg, 24. Mai 2007 – Entspannt und gelassen mit dem Auto an's Ziel kommen – wer möchte das nicht? Doch jede Spritztour kann schnell zur Qual werden. Der Auslöser dafür lauert häufig in nächster Nähe: auf dem Beifahrersitz. Für mehr als zwei Drittel der deutschen Single-Frauen ist ein Besserwisser als Mitfahrer die reinste Plage. Single-Männer hingegen lassen sich durch Bevormundung deutlich seltener stören (49 Prozent). Zu diesem Ergebnis kommt eine Umfrage von Europas führender Online-Partneragentur PARSHIP unter rund 750 Teilnehmern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Viel empfindlicher als die weiblichen reagieren die männlichen Singles allerdings auf chaotische Beifahrer. Getreu dem Motto „My car, my castle“ sehen 17 Prozent der deutschen Single-Männer rot, sobald der Innenraum mit Krümeln, Bonbonpapier oder Leergut verunstaltet wird (Single-Frauen 8 Prozent).

Lieber mal ein Nickerchen machen

Anstatt eine noch junge Liebe durch zu viele „gute“ Ratschläge oder klebrige Essensreste auf der Polsterung zu gefährden, sollte sich der vorbildliche Beifahrer entspannt zurücklehnen. Denn dösende Beifahrer verärgern deutsche Singles am wenigsten (2 Prozent). Auch gegen „Radiofummler“ wird selten Groll gehegt. Daher erscheint es am klügsten für die zwischenmenschliche Beziehung einen guten Song einzuschalten und sich dezent in das Land der Träume zu verabschieden.

PARSHIP Single-Coach Sabine Wery von Limont rät: „Das Vorurteil Frauen könnten nicht Autofahren hält sich hartnäckig. Frauen reagieren daher besonders empfindlich auf Männer, die ihnen verbal

ins Lenkrad greifen. Keiner mag es gerne, wenn seine Kompetenz in Frage gestellt wird. Männer hingegen verbindet häufig eine fast zärtliche Beziehung zu ihrem Auto. Sie betrachten es als ihr liebstes Spielzeug. Wenn man als Paar unfallfrei ans Ziel kommen möchte, ist es daher ratsam, die Empfindlichkeiten des anderen zu respektieren. Sonst kann es ganz schnell heißen: Aussteigen, bitte!“

Über PARSHIP

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über 2,6 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit elf europäischen Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Gregor Schreiber
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-21
E-Mail: gregor.schreiber@klenkhoursch.de