

Betthupferl sind unbeliebt

PARSHIP.de-Umfrage zeigt: Singles bevorzugen die verbindliche Liebe

Hamburg, 12. Juli 2006 – Nur vier Prozent der Singles schätzen einen Partner, der bereits umfangreiche Erfahrung in Liebesdingen gesammelt hat. Ein Viertel hingegen sagt klar: „Wer mit Beziehungen unbedacht umgeht und zu oft wechselt, kommt für mich nicht in Frage!“ Ebenfalls 25 Prozent, Männer wie Frauen, könnten sich mit dem Vorleben des Partners abfinden, wenn es sich um ihren Traumpartner handelt – ansonsten überwiegt jedoch die Furcht, nur zu einer weiteren „Kerbe im Bettpfosten“ zu werden. Dies ergab eine Umfrage unter mehr als 1.300 Singles von PARSHIP.de, der größten Online-Partnervermittlung im deutschsprachigen Raum. „One-Night-Stands gibt es weiterhin, doch wonach sich Singles in Liebesdingen wirklich sehnen, sind Verbindlichkeit und Langfristigkeit“, sagt Nicole Schiller, Single-Coach bei PARSHIP.de.

Erfahrung: Von Frauen gewollt, von Männern gefürchtet

Die Befragung ergab auch, dass 13 Prozent der Männer sich – aus Angst, nicht mithalten zu können – von einer erfahrenen Partnerin verunsichert fühlen. Bei den Frauen sind es lediglich sieben Prozent, die diese Art Druck empfinden. Rund 25 Prozent der weiblichen Singles – aber nur 17 Prozent der männlichen – wünschen sich, dass unter den vielen Vorgeschichten mindestens eine langfristige dabei gewesen sein sollte. „Frauen legen stärkeren Wert auf die Reife ihres Partners. Er soll – bei aller Ausgelassenheit – mit beiden Beinen fest im Leben stehen und wissen, welche Kompromisse er für die Liebe eingehen würde“, so die Diplompyschologin. Männer dagegen würden eher dazu tendieren, sich selbst unter Druck zu setzen, indem sie mit der Erfahrung der Herzdame mithalten wollten. „Das Ergebnis: Beide Geschlechter stehen sich bei der Partnersuche durch ihre hohen Ansprüche selbst im Wege“, sagt

Schiller weiter. „Zweisamkeit erfordert jedoch vor allem Offenheit und Toleranz – gegenüber sich selbst und gegenüber dem anderen.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,8 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Georg Lahme
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-13
E-Mail: georg.lahme@klenkhoursch.de