

Blues-Solo unterm Weihnachtsbaum

Umfrage zeigt: Jeder zweite Single kann sich nicht so richtig auf Weihnachten freuen. Ein Viertel bangt der Silvesternacht entgegen.

Hamburg, 16. Dezember 2004 – Singles sehen dem „Fest der Liebe“ oft mit gemischten Gefühlen entgegen: Den Gedanken an Lichterglanz und Tannengrün zum Fest der Liebe finden rund 10 Prozent „sehr belastend“. 36 Prozent meinen, die Weihnachtszeit sei „nicht wirklich schlimm“, dennoch versetze ihnen der Gedanke ans Alleinsein unterm Weihnachtsbaum einen Stich. So eine Umfrage der Online-Partneragentur PARSHIP.de unter knapp 450 Singles.

Leises Korken knallen in der Singleküche

Unbeliebter als Heiligabend ist bei fast einem Viertel der Singles die Silvesternacht. „Weihnachten wird oft mit der eigenen Familie gefeiert. Auf Silvesterpartys ist man dann umringt von küssenden Pärchen. Wenn die Raketen knallen und überall verliebte Funken sprühen, ist der Frust der Singles besonders groß“, weiß Sabine Wery v. Limont, Psychologin und Single-Coach bei PARSHIP.de.

Wer an Weihnachten und Silvester nicht nur einen kurzweiligen „Untermistelzweigromantiker“ oder „Raketenknuddler“ sucht, der sollte bei PARSHIP.de reinschauen. „Die Weihnachtszeit gibt vielen Singles den richtigen Ansporn zur aktiveren Partnersuche“, weiß die PARSHIP-Psychologin. „Alle Jahre wieder kurz vor und nach Weihnachten gibt es einen regelrechten Ansturm auf unsere Website. Registrierungen und Kontaktaktivitäten steigen rasant an – da stehen die Chancen gut“, so Wery von Limont.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Rund 860.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 90 Kooperationspartnern von PARSHIP.de zählen unter anderen DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Unter der jeweiligen Länderdomain bietet PARSHIP seinen Service auch in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Italien an. Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle
Stephan Hoursch
c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Niederuau 43
D-60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-10
Telefax: 069-719168-28
E-Mail: stephan.hoursch@klenkhoursch.de