

PARSHIP.de ist Deutschlands bekannteste Online-Partnervermittlung

70 Prozent Wachstum bei den Mitgliederzahlen

Hamburg, 25. Oktober 2004 – PARSHIP.de ist die größte und laut tns-empid jetzt auch die mit Abstand bekannteste Partnervermittlung im deutschen Internet. Binnen Jahresfrist konnte PARSHIP.de die Zahl seiner Mitglieder um über 70 Prozent steigern: von 460.000 Mitgliedern auf 800.000 im Oktober 2004. In der gestützten Markenbekanntheit gewinnt PARSHIP.de knapp 10 Prozent (Steigerung von 11,6% auf 21,3%). Ungestützt verbesserte sich PARSHIP.de zwischen Mai und Oktober 2004 von Platz vier auf Platz zwei (Steigerung von 3,8% auf 7%). Bekannter ist nur eine der großen Flirtsites, die aber nicht als Partnervermittlung wahrgenommen wird. Das Ergebnis: PARSHIP.de hat sich in knapp vier Jahren mit einem konsequent seriösen Ansatz zur Premiummarke unter den Online-Angeboten für Singles entwickelt.

Als einziger großer Anbieter am deutschen Single-Markt wird PARSHIP.de von über 80 Prozent der von tns-empid Befragten als Partnervermittlung für langfristige Beziehungen eingestuft. Alle anderen relevanten Anbieter werden als Flirt- und Dating-Sites wahrgenommen.

„Seriös gewinnt – das gilt vor allem im Internet, wo schwarze Schafe den Konsumenten das Leben schwer machen“, so Dr. Arndt Roller, Geschäftsführer der PARSHIP GmbH. „Seriosität ist unser Anspruch – im Alltagsgeschäft und in der Markenführung. Daran lassen wir uns messen – und es zahlt sich aus“, sagt Roller. „Unsere Spezialisierung sorgt für höchste Service-Qualität und höchste Zufriedenheit bei Partnern und Kunden“, fügt der PARSHIP-Geschäftsführer hinzu.

Für andere Anbieter, die versuchen sollten, sich mit Nachahmer-Angeboten im Premiumsegment auf die Vermittlung langfristiger Partnerschaften zu positionieren, räumt Roller wenig Chancen ein: „Die kommen zu spät. Die Segmente sind besetzt. Und die Partnersuchenden wissen, von wem.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 800.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 90 Kooperationspartnern von PARSHIP.de zählen unter anderen DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Unter der jeweiligen Länderdomain bietet PARSHIP seinen Service auch in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Italien an.

Ansprechpartner für weitere Informationen und Bildmaterial

PARSHIP-Pressestelle
Stephan Hoursch
c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Niederuau 43
D-60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-10
E-Mail: stephan.hoursch@klenkhoursch.de