

Drum teste, wer sich ewig bindet ...

Internetbasierte Tests helfen bei der Suche nach dem richtigen Partner / Großer ARD-Partnerschaftstest

Hamburg, 19. November 2004 – Am Samstagabend stellen prominente Paare zur besten Sendezeit ihre Beziehung auf die Probe. Zu welchem Schluss der „große Partnerschaftstest“ der ARD mit Jörg Pilawa auch kommt – die Frage, welche Faktoren für das gelungene Zusammenleben zweier Menschen entscheidend sind, ist aktueller denn je. „In Zeiten allgemeiner Unverbindlichkeit werden Konstanten im Leben des Einzelnen immer wichtiger. Der Wunsch nach Partnerschaft und langfristiger Bindung wächst“, sagt Sabine Wery v. Limont, Psychologin bei der mit über 830.000 Mitgliedern größten deutschen Online-Partneragentur PARSHIP.de.

So durchforsten derzeit denn auch rund sieben Millionen Deutsche das Netz nach der großen Liebe. Und immer mehr Singles setzen dabei auf die Dienste von spezialisierten Online-Partneragenturen. Deren Vermittlungsansatz basiert – anders als bei den Dating-Sites, wo meist bunte Bilder im Mittelpunkt stehen – auf wissenschaftlichen Tests und Verfahren zum Abgleich von Persönlichkeitsprofilen. Anbieter wie PARSHIP.de prüfen, wer am besten zu wem passt, und schlagen ihren Mitgliedern dann mögliche Partner vor – mit großem Erfolg: Mehr als 12 Prozent der Internetnutzer haben ihren Lebenspartner online kennen gelernt, gab das Marktforschungsinstitut Innofact bereits Ende 2003 bekannt.

Wissenschaftliche Unterstützung bei der Partnerwahl – auf welche Merkmale kommt es an?

„Die bei seriösen Online-Vermittlungen eingesetzten Tests müssen valide und verlässlich das messen, was für eine Partnerschaft wirklich wichtig ist, also partnerschaftsrelevante Aspekte einer Persönlichkeit“, erklärt Wery v. Limont. Damit eine stabile Partnerschaft entstehen kann, sollten viele Eigenschaften oder Wünsche von Partnern ähnlich, bestimmte Konstellationen aber besser unterschiedlich oder komplementär sein. Ein Beispiel: Zwei

Menschen, die beide ein hohes Bedürfnis nach *Partnernähe* aufweisen, haben gute Chancen auf eine funktionierende Partnerschaft. Wäre allerdings das Merkmal *Durchsetzungswille* bei beiden gleichermaßen extrem ausgeprägt, dürften in einer Beziehung häufig Konflikte auftreten. Bei bestimmten Persönlichkeitsmerkmalen ziehen sich Gegensätze also tatsächlich an, bei anderen heißt es nicht zu Unrecht „Gleich und Gleich gesellt sich gern“. Der PARSHIP-Test, der an der Universität Hamburg entwickelt und an über 80.000 Probanden immer wieder überprüft und optimiert wurde, hilft, diesen Widerspruch zu überwinden.

Laut einer Umfrage unter abgemeldeten PARSHIP-Mitgliedern finden doppelt so viele Abo-Mitglieder über PARSHIP.de einen Partner als über alle anderen Wege der Partnersuche zusammen. Somit ist die Suche über PARSHIP.de weitaus erfolgreicher als die Partnersuche beim Ausgehen, im Job oder über Hobbys.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 830.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 90 Kooperationspartnern von PARSHIP.de zählen unter anderen DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Unter der jeweiligen Länderdomain bietet PARSHIP seinen Service auch in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Italien an.

Ansprechpartner für weitere Informationen und Bildmaterial

PARSHIP-Pressestelle
Stephan Hoursch
c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Niederneu 43
D-60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-10
E-Mail: stephan.hoursch@klenkhoursch.de