

## **Die Gretchenfrage bei der Online-Partnersuche: Dürfen Verliebte weitersurfen?**

### **Eine aktuelle Umfrage von Parship zeigt: Mailkontakte sind für frisch Verliebte ein brisantes Thema**

Hamburg, 27. März 2008 – Immer mehr Singles finden mittlerweile einen neuen Partner mithilfe des World Wide Web. Doch wenn das Kribbeln in der Magengrube losgeht, stellt sich früher oder später für jeden die entscheidende Frage: Wann wird es wirklich ernst? Und noch heikler: Was tun mit der Mitgliedschaft bei der Online-Partneragentur? Keine einfache Entscheidung, denn wer trotz erstem Verliebtsein weiterhin seinen Account pflegt, kann seine neue Flamme schnell wieder verlieren. Das ergab eine aktuelle Umfrage unter rund 10.000 Singles von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für anspruchsvolle Partnerschaften. Denn insgesamt 64 Prozent der Befragten stellen eine zukünftige Beziehung ernsthaft in Frage, wenn der andere weiterhin Nachrichten über seinen Single-Account verschickt. Davon gehen sogar 16 Prozent so weit, die beginnende Partnerschaft sofort zu beenden. Für die anderen 48 Prozent der deutschen Singles besteht zumindest deutlicher Diskussionsbedarf, wenn der zukünftige Partner die gebuchte Laufzeit bei der Online-Partneragentur auch weiterhin nutzt. Lediglich jeder Fünfte findet es übertrieben, zu Beginn einer Beziehung auf weitere Kontakte zu verzichten.

„Zur Schulzeit schickten wir uns Zettel und entschieden uns mit „ja“, „nein“ oder „vielleicht“, kommentiert Parship Single-Coach Nicole Schiller-Köble die Umfrageergebnisse. „Heute ist diese Entscheidung nicht mehr so einfach. Wenn Sie nicht wissen, wie Sie mit Ihrem Account umgehen sollen, prüfen Sie den aktuellen Status ihrer frischen Beziehung. Wer merkt, dass dem oder der Neuen schon mehr an der Beziehung liegt und bereits feste Zukunftspläne geschmiedet werden, sollte sich diesen Wünschen stellen. Klären Sie gemeinsam, welches Verhalten im Netz den anderen nicht verletzt.“

Nur so ebnen Sie den Weg für eine dauerhafte und harmonische Beziehung.“

### **Über Parship**

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

### **Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de  
Tanja Knott  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-221  
E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Tchoko Souga  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-19  
E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)