

## Eine Million gute Gründe für PARSHIP.de

### **Erfolgsgeschichte der Partnersuche im Netz geht weiter / Studie zeigt, warum viele Singles so ernsthaft auf der Suche sind**

Hamburg, 11. März 2005 – Im März suchen bei PARSHIP, der größten Online-Partneragentur im deutschsprachigen Internet, erstmals mehr als eine Million Singles nach dem passenden Partner. Die Akzeptanz der Online-Partnersuche hat in den letzten Jahren quer durch alle Altersgruppen stark zugenommen. „Davon profitieren wir“, meint PARSHIP-Geschäftsführer Dr. Arndt Roller. „Denn immer mehr Menschen, die bei uns einen Partner suchen oder gefunden haben, sprechen ganz offen über ihre Suche im Netz – wir freuen uns über diese Mundpropaganda – und über das einmillionste Mitglied.“

### **Aktuelle Single-Studie: Nur Flirt ist nicht genug**

Immer häufiger finden die Singles auf der Suche nach einem Partner den Weg ins Netz. Und immer deutlicher zeichnet sich dabei ein Trend zur Nutzung von spezialisierten, seriösen Anbietern ab. Laut der repräsentativen PARSHIP.de Single-Studie 2005 ([www.parship.de/singlestudie](http://www.parship.de/singlestudie)) haben schon 38 Prozent der 18- bis 30-jährigen und 51 Prozent der 30-bis 40-jährigen Singles mindestens einmal Online-Services für Partnersuche oder Dating genutzt. Rund die Hälfte der befragten Singles verspricht sich von der Suche im Netz gute Erfolgschancen.

Allerdings bemängeln 60 Prozent der Befragten, dass es zu wenige seriöse Online-Angebote für Singles gibt. „Diesem Mangel versuchen wir entgegenzuwirken. In vier Jahren PARSHIP.de haben wir uns – in allem, was wir tun – konsequent von unseriösen Angeboten distanziert“, so Roller. „Wer bei PARSHIP.de sucht, meint es ernst. Fakes und versteckte Kosten gibt es nicht. Das schätzen unsere Mitglieder und das ist auch der Grund, warum Partner wie [spiegel.de](http://spiegel.de), [brigitte.de](http://brigitte.de) oder [faz.net](http://faz.net) auf uns bauen.“

Mangelndes Vertrauen in bunt bebilderte Flirt- und Datingangebote ist nur ein Grund für die Zuwachsraten der seriösen Vermittler. „Den meisten Singles sind der seichte Nickname-Flirtspaß und das schnelle Foto-Abgechecke nicht genug“, weiß PARSHIP Single-Coach Sabine Wery v. Limont. „Natürlich soll es kribbeln, soll die Suche Spaß machen. Aber viele – auch jüngere – Singles nehmen das Thema Partnerschaft sehr ernst.“ Die aktuelle PARSHIP-Studie bestätigt dies: Viele Singles freuen sich, tun und lassen zu können, was sie wollen (Frauen: 58 Prozent; Männer: 48 Prozent), andererseits fühlt sich ein Drittel der Singles einsam: schon die 18- bis-30-jährigen Singles verbringen im Schnitt 47 Prozent ihrer Freizeit alleine.

„Angesichts dieser Zahlen ist es wenig erstaunlich, dass sich bereits 60 Prozent der jungen Singles eine echte, feste Partnerschaft wünschen“, so Wery v. Limont. „Und hier bietet PARSHIP.de allerbeste Erfolgsaussichten. Wo sonst kann man schon eine Million Singles treffen, die sich wirklich einen Partner wünschen?“

### **Über PARSHIP.de**

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es über eine Million PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 90 Kooperationspartnern zählen unter anderem DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Unter der jeweiligen Länderdomain bietet PARSHIP seinen Service auch in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Italien und Spanien an. Weitere Informationen: [www.parship.de](http://www.parship.de).

### **Über die PARSHIP.de Single-Studie 2005**

PARSHIP.de hat im Januar 2005 die erste bevölkerungsrepräsentative Untersuchung zu Soziodemographie und Einstellungen der deutschen Singles vorgelegt. Unter anderem wurde erstmals die Zahl der Singles in Deutschland ermittelt: 11,2 Millionen (Singles zwischen 18 und 69 Jahren). Journalisten können unter [www.parship.de/singlestudie](http://www.parship.de/singlestudie) eine kostenlose Kurzfassung der Studie bestellen.

### **Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen zu PARSHIP.de und zur PARSHIP.de Single-Studie 2005**

PARSHIP-Pressestelle c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations  
Georg Lahme  
Niederuau 43 / D-60325 Frankfurt am Main  
Telefon: 069-719168-13  
E-mail: [georg.lahme@klenkhoursch.de](mailto:georg.lahme@klenkhoursch.de)