

Emanzipation ist männlich: Zahlen und Fakten zum „Neuen Mann“

PARSHIP.de Single- und Partnerstudie 2006 präsentiert aktuelle Erkenntnisse rund um Liebe und Partnerschaft

Hamburg, 28. November 2006 – Nachdem in diesem Jahr die Debatte um Emanzipation und Kinderlosigkeit durch Ansichten von Eva Herman oder Ursula von der Leyen wieder angeheizt wurde, präsentiert PARSHIP, die größte Online-Partneragentur in Europa, aktuelle Zahlen zum „Neuen Mann“. Er ist romantisch und optimistisch im Hinblick auf die Beziehung bis ans Lebensende. Seine Bereitschaft, für Kinder und Beziehung Kompromisse einzugehen, ist bei ihm sogar stärker ausgeprägt als beim Durchschnitt der Frauen. Dies ist eines der spannenden Ergebnisse der PARSHIP.de Single- und Partnerstudie 2006. Für die Online-Erhebung wurden rund 1.000 Singles und 1.000 liierte Personen im Alter von 18 bis 60 Jahren befragt. „Nach Jahrzehnten der Geschlechterkriege signalisieren ausgerechnet die Männer Flexibilität und Verhandlungsbereitschaft“, bestätigt Matthias Horx, Trend- und Zukunftsforscher des Zukunftsinstituts. Ein Grund für diese Kompromissbereitschaft sind sicherlich ihre deutlichen Nachwuchspläne: 46 Prozent der männlichen Singles, aber nur 39 Prozent der weiblichen, sehen sich in fünf Jahren mit Kindern oder einem konkreten Kinderwunsch.

Wunsch nach Verbindlichkeit ungebrochen

Die diesjährige Erhebung bestätigt auch den Trend den die PARSHIP.de Single-Studie 2005 bereits festgestellt hat: Es existiert ein ausgesprochener Wunsch nach Langfristigkeit und Verbindlichkeit. So betrachten 57 Prozent der Singles die Ehe als ein wichtiges Lebensziel in ihrem Leben. 76 Prozent der in Partnerschaft Lebenden stimmen dieser Ansicht vorbehaltlos zu. So fordert auch die Mehrheit, dass die Ehe von der Gesellschaft wieder stärker respektiert wird: 61 Prozent der Singles und rund 75 Prozent der gebundenen Personen. Interessant: Die lang beschworene

Lebensabschnittsgemeinschaft stellt lediglich für 16 Prozent der Singles und 13 Prozent der Lierten eine Alternative dar. Dabei ist das Gros der Deutschen realistisch: So glauben 73 Prozent der Singles und 80 Prozent der in Partnerschaft Lebenden, eine lebenslange Liebe sei möglich, wenn man kontinuierlich an der Beziehung arbeitet. „Die Studie widerlegt die Sichtweise, Singles würden ihrer Einsamkeit entfliehen, indem sie in flüchtigen, pflichtfreien Kurzbeziehungen Halt suchen“, sagt Nicole Schiller, Single-Coach bei PARSHIP.de. „Die Rückbesinnung auf die klassischen Werte wie Familie und Verbindlichkeit ist ganz klar wieder auf dem Vormarsch.“

Weitere Erkenntnisse der Studie

Projekt Liebe: Singles – und hier vor allem Frauen sowie ältere Jahrgänge – haben hohe Ansprüche an eine zukünftige Partnerschaft.

Liebe auf den ersten Blick: 21 Prozent der gebundenen Personen haben Amors Pfeil bereits beim ersten Augenkontakt verspürt.

Unabhängigkeit gefragt: Vor allem Single-Frauen träumen von einer Partnerschaft, in der sie ihre Eigenständigkeit behalten. Eigene Hobbys und Interessen sollen auch in einer Beziehung Raum finden.

Bestnoten für den eigenen Partner: Wenn fest Lierte ihre Beziehung beurteilen, so reichen die Bewertungen selten an die Idealvorstellungen heran, die Singles von einer Partnerschaft haben. An ihren eigenen Partner jedoch verteilen gebundene Personen Bestnoten – die hohen Erwartungen der Singles an einen Traumpartner werden mit Leichtigkeit übertroffen.

Online-Partnersuche voll etabliert: Rund 30 Prozent der Deutschen insgesamt und 40 Prozent der deutschen Singles haben Internet-Angebote für die Partnersuche wahrgenommen.

Klick und Liebe: Ein Viertel der lierten Personen, die bereits Online-Partnerservices genutzt haben, haben ihren derzeitigen Partner über das Netz kennen gelernt.

Über die PARSHIP.de Single- und Partnerstudie 2006

Für die PARSHIP.de Single- und Partnerstudie 2006 hat PARSHIP.de mit dem Düsseldorfer Marktforschungsinstitut InnoFact AG zusammengearbeitet. Insgesamt wurden mehr als 1.000 Singles und 1.000 liierte Personen im Alter von 18 bis 60 Jahren befragt. Das Spektrum umfasste weit über 100 Aspekten rund um die Themen Singledasein und Partnerwunsch bzw. Partnerschaft und Beziehung. Die PARSHIP.de Single- und Partnerstudie 2006 definiert Singles als „Personen ohne feste Partnerschaft“. Diese Definition stellt die Frage „Besteht eine Partnerschaft oder nicht?“ in den Vordergrund. In Deutschland hat PARSHIP.de im Januar 2005 die erste bevölkerungsrepräsentative Untersuchung zu Soziodemographie und Einstellungen der deutschen Singles vorgelegt. Unter anderem wurde erstmals die Zahl der Singles in Deutschland ermittelt: 11,2 Millionen (Singles von 18 bis 69 Jahren). Journalisten können unter www.parship.de/singlestudie2006/survey=media06 eine kostenlose Zusammenfassung der Studie bestellen.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über zwei Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 83 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem Die Zeit, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an.

Weitere Informationen sowie Fotomaterial finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Gregor Schreiber
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-21
E-Mail: gregor.schreiber@klenkhoursch.de