

Parship Studie

Emanzipation – Fehlanzeige!

Europäische Parship-Studie zeigt: Die meisten Frauen und Männer hegen in der Liebe und im Beruf traditionelle Erwartungen

Hamburg, 11. September 2008 – Seit einigen Jahren ist stets die Rede von der neuen, der emanzipierten Frau. Geht es jedoch um das Thema Liebe und Karriere, ist davon nicht viel zu spüren, wie die aktuelle Europäische Parship Single- und Partnerstudie 2008 zeigt. Mit über 13.000 Befragten aus 13 Ländern ist sie die größte repräsentative Studie zu Singles und Paaren in Europa.

Wie klassisch die Erwartungshaltungen der meisten Frauen in Deutschland tatsächlich sind, zeigt sich in der Partnerwahl. Hier gilt ganz traditionell: Männer müssen Ernährer sein – zumindest potenziell. So wäre beispielsweise für 87 Prozent der Single-Frauen ein arbeitsloser Partner ein ernstzunehmendes Problem (im Vergleich Single-Männer: 66 Prozent). So suchen 86 Prozent der Single-Frauen nach einem Partner, der finanziell nicht von ihnen abhängig ist. 24 Prozent wünschen sich explizit einen Partner, der mehr Geld verdient, als sie selbst.

Traditionelles Rollenverständnis herrscht auch bei den Männern vor und zeigt sich insbesondere im eigenen Verhältnis zur Arbeit. Während 55 Prozent der Single-Männer in Deutschland angeben, überdurchschnittlich viel Zeit und Energie in ihren Beruf zu investieren, steigt diese Zahl bei Männern, die in einer Partnerschaft leben auf ganze 70 Prozent an. Und das unabhängig davon, ob in der Beziehung Kinder leben oder nicht. Im Vergleich dazu ist bei Frauen kaum ein Unterschied zu erkennen. So engagieren sich 62 Prozent der Single-Frauen in Deutschland stark in ihrem Beruf. Bei Frauen in einer Partnerschaft sinkt hingegen diese Zahl leicht auf 58 Prozent. Auch hier unabhängig von Kindern.

Über die 2. Europäische Parship Single- und Partnerstudie

Für die repräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG mehr als 13.000 Singles und Nicht-Singles aus 13 westeuropäischen Ländern im Alter zwischen 18 und 59 Jahren befragt. An der Untersuchung haben folgende Länder teilgenommen: Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, die Niederlande, Norwegen, Schweden, die Schweiz, Spanien und Österreich. In all diesen Nationen ist Parship mit seinem Online-Service vertreten und hat daher ein besonderes Interesse, landesspezifische Wertvorstellungen und Einstellungen von Singles zu erforschen.

Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft, Online-Dating-Verhalten und Lebensart europäischer Singles und Paare. Dafür wurden Handlungsmuster und Einstellungen zu über 100 Aspekten ermittelt. Um die Aussagen miteinander vergleichen zu können, wurden die Befragungsergebnisse der untersuchten Länder sowie der Singles- und Nicht-Singles getrennt voneinander ausgewertet. Die unabhängige repräsentative Online-Erhebung fand im Oktober 2007 statt. Eine kostenlose Zusammenfassung der Ergebnisse finden Sie in unserem Media Summary. Dieses steht für Sie als Download zur Verfügung unter:

<http://www.parship.de/docs/public/press/singlestudie.xhtml>

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de

