

„Er oder ich?“: Wenn der Ex zu häufig klingelt

PARSHIP-Expertin: Klare Verhältnisse sind unabdingbar

Hamburg, 14. September 2005 – Einer engen Freundschaft ihres Herzblatts mit dessen Ex stehen viele Deutsche offen gegenüber. Die Toleranz hat laut einer Mitgliederbefragung der Online-Partneragentur PARSHIP.de aber Grenzen: So richtig positiv finden derartige Freundschaften nur zehn Prozent. Ein knappes „Ist mir egal: Ex-Partner sind Freunde wie alle anderen auch“ können sich ganze drei Prozent abringen. Ein gutes Drittel der 840 Befragten „stört es nicht“, wenn der Partner sich mit seinem Ex versteht – solange sich die Aufmerksamkeit in Grenzen hält. Und ein weiteres Drittel wäre von so einer Freundschaft etwas verunsichert: „Ist er/sie wirklich über den Ex hinweg?“.

Immerhin elf Prozent der Männer und sechs Prozent der Frauen erteilen dem Ganzen eine klare Absage nach dem Motto „Er/Sie oder ich“. „So eine Einstellung geht zu weit – wo bleibt denn da das Vertrauen?“ fragt PARSHIP.de Single-Coach und Diplompsychologin Nicole Schiller. „Dennoch, beide Partner sollten über ihre alten Beziehungen hinweg sein, damit sie sich wirklich auf etwas Neues einlassen können. Spätestens, wenn ernsthaft der Gedanke an eine neue Partnerschaft im Spiel ist, sollte es eine Selbstverständlichkeit sein, klare Verhältnisse zu schaffen“, so der Single-Coach. Und das ist heute wichtiger denn je. Denn häufig gibt es nach einer Trennung noch regen Kontakt zwischen den Ex-Partnern. Viele haben gemeinsame Kinder und müssen auf lange Sicht eine Reihe wichtiger Entscheidungen zusammen treffen.

Da wünscht man sich die Gelassenheit der Schweizer Männer: 22 Prozent finden es positiv, wenn frau sich mit ihrem Ex-Freund versteht – das sei doch schließlich ein gutes Zeichen. Unerklärlich: Nur fünf Prozent der Schweizer Frauen sehen das genauso wie die Männer (in der Schweiz nahmen 164 Personen an der Befragung teil).

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,3 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit neun europäischen Ländern an.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Georg Lahme
Hedderichstraße 108 / D-60596 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-13
E-mail: georg.lahme@klenkhoursch.de