

## Erst der Kern - dann die Schale

*Parship, Deutschlands größte Online-Partneragentur für feste Beziehungen, ermöglicht seinen Mitgliedern gezielten Fotoaustausch*

**Hamburg, 05.06.2003.** Erst der Kern, dann die Schale - das ist eines der Erfolgsrezepte der Online-Partneragentur Parship. Der wissenschaftliche Test im Vorfeld der Vermittlung bringt die Partnersuchenden anhand ihrer wichtigsten Persönlichkeitsmerkmale zusammen. Seit heute können die Parship-Kunden in einem zweiten Schritt auch einen ersten Eindruck von der "Schale" des anderen bekommen und gezielt Fotos austauschen. Bei einer Parship-Umfrage hatte sich eine deutliche Mehrheit der Nutzer ein entsprechendes, in Deutschland einzigartiges Angebot gewünscht.

Diesem Wunsch kommt Parship jetzt nach - und bleibt dabei seinem seriösen Anspruch treu: "Unsere Mitglieder wissen es zu schätzen, dass sie bei Parship nicht nur wegen ihres Aussehens angesprochen werden", sagt Dr. Sandra Spreemann, Leiterin Produktmanagement. "Im Laufe des Kennenlernens möchten sie sich dann aber auch ein Bild von der neuen Bekanntschaft machen können. Diese Möglichkeit bieten wir ihnen jetzt auf unserer Plattform."

Jeder Partnersuchende kann bei [www.parship.de](http://www.parship.de) selbst entscheiden, wem er in welcher Stufe des Kennenlernens sein Foto freischaltet. "Die Fotos unserer Mitglieder für jedermann zugänglich zu machen oder gar in einer Galerie zur Auswahl zu stellen, ist für uns als seriöse Partneragentur dagegen undenkbar", so Dr. Spreemann abschließend.

Über Parship:

Die Online-Partneragentur PARSHIP GmbH ist eine 87-prozentige Tochtergesellschaft der holtzbrinck networXs AG. Parship vermittelt Partnersuchenden mittels eines wissenschaftlichen Verfahrens den passenden Lebenspartner. Grundlage des psychologischen Matchingverfahrens ist der 93 Fragen umfassende kostenloser Parship-Persönlichkeitstest. Auf einer anonymen Plattform können Partnersuchende bei Interesse zueinander Kontakt aufnehmen, sobald sie das Parship-Kontakt-Paket erworben haben (149 Euro für sechs Monate, inklusive Persönlichkeitsgutachten in Buchform). Laut einer Befragung unter abgemeldeten Mitgliedern liegt die Erfolgsquote bei 49 Prozent. Kooperationspartner von Parship sind unter anderem DIE ZEIT, Spiegel und Wirtschaftswoche. Weitere Informationen unter [www.parship.de](http://www.parship.de).

Ihre Ansprechpartner:

Parship GmbH  
Dr. Sandra Spreemann  
Große Reichenstraße 27  
D-20457 Hamburg

Ecoquest Kommunikation  
Gabriele Albers  
Hopfenmarkt 33  
D-20457 Hamburg

Telefon: 040-46 00 26-40  
Telefax: 040-46 00 26-59

Telefon: 040-30 06 80-24  
Telefax: 040-30 06 80-19

[sandra.spreemann@parship.de](mailto:sandra.spreemann@parship.de)   [presse@parship.de](mailto:presse@parship.de)

In Österreich  
PARSHIP GmbH Österreich  
Martin G. Dobner  
Landstraßer Hauptstraße 106  
A-1030 Wien  
Telefon: ++43 (1) 715 70 38  
Telefax: ++43 (1) 715 70 38 8   [martin.dobner@parship.at](mailto:martin.dobner@parship.at)

