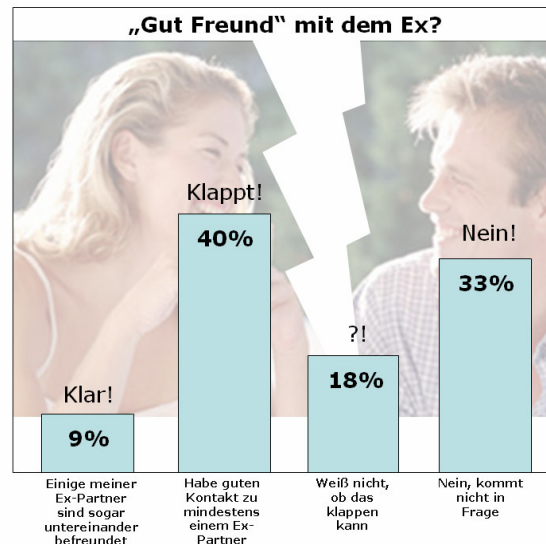


# Pressemitteilung

## Ex und Hopp?

### Der Rosenkrieg ist die Ausnahme

**Hamburg, 21.10.2003.** Rosenkrieg, Scheidungsdrama, zerschnittene Laken, zerbrochenes Porzellan? Ob großes Hollywood-Kino oder kleine Provinzposse à la Klausjürgen und Yvonne Wussow, man könnte meinen, es splitterten immer gleich Tür und Brille, wenn Beziehungen auseinander gehen. Stimmt nicht: Tatsächlich sagt nur ein Drittel der partnersuchenden Singles klar „Nein“ zur Freundschaft nach der Trennung. Fast 50 Prozent haben es geschafft, gute Freunde ihrer Ex-Partner zu bleiben. Das ergab jetzt eine Umfrage unter über 700 Mitgliedern der Online-Partneragentur PARSHIP.de.



### Über PARSHIP.de:

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 450.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Weitere Informationen unter [www.parship.de](http://www.parship.de).

### Pressekontakt:

#### **Klenk & Hoursch**

Stephan Hoursch

Telefon: 069-719168-10

[presse@parship.de](mailto:presse@parship.de)