

Eine Farm in Brasilien: Erstes PARSHIP-Hochzeitspaar verwirklicht Lebenstraum

Barbara und Thomas Voswinkel bauen sich neue Existenz in Südamerika auf / Paar steht für den Erfolg der seriösen Online-Partnersuche

Hamburg, 12. Oktober 2005 – Vor drei Jahren im April stand bei PARSHIP.de, der größten Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum, eine freudige Premiere an: Das erste Paar, das sich über den Service gefunden hatte, heiratete. Damals leisteten Barbara (45) und Thomas Voswinkel (47) noch Pionierarbeit, heutzutage hat sich das Web als viel versprechender und seriöser Weg der Partnersuche etabliert. Jetzt beweisen die Pioniere in Sachen ernsthafter Online-Partnersuche, dass das gegebene Ja-Wort auch hält: Sie wandern nach Brasilien aus und werden dort eine Farm mit Gästehaus betreiben. Dass die beiden diesen mutigen Weg gemeinsam gehen, zeigt, wie tief ihre Beziehung geworden ist und wie gut das PARSHIP-Prinzip der Partnervermittlung funktioniert.

Der Brasilien-Traum startete mit einem Persönlichkeitstest

Anders als bei Single- und Datingbörsen basiert das Erfolgsprinzip auf einem wissenschaftlichen Persönlichkeitstest mit 80 Fragen, den jedes Mitglied gleich zu Beginn ausfüllen muss. Auf Grundlage der Auswertung werden den Mitgliedern dann Profile besonders gut zu ihnen passender Partner zugeschickt. Bei gegenseitigem Interesse können sie gezielt Mails und Fotos austauschen.

Beim ersten Date funkte es bereits

Schon nach wenigen Mails hatte Thomas das erste Date mit Barbara in einem brasilianischen Restaurant arrangiert. Beim Essen kündigte er ihr gleich an, dass er auswandern möchte – für Barbara eine Vision, mit der sie sich identifizieren konnte: „Damit konnte er mich nicht schocken, denn ich habe mir das spontan gut vorstellen können.“ Die beiden passten einfach zusammen, waren

Seelenverwandte. So verbrachten sie nach einer Blitzhochzeit ihre Flitterwochen auf einer Farm in Brasilien. Als diese ein Jahr später zum Verkauf stand, schlugen sie ohne langes Zögern zu.

Die Ernährungsberaterin und der ehemalige Marketingleiter perfektionieren zurzeit noch ihr Portugiesisch und haben die ersten Behördengänge in Brasilien hinter sich. Ihre Farm mit Gästehaus scheint ein voller Erfolg zu werden: Bis Februar 2006 sind sie bereits ausgebucht.

Erfolgsmodell PARSHIP

Den richtigen Partner suchen momentan über 1,4 Million Singles bei PARSHIP, Tendenz steigend. „Eine riesige Auswahl potenzieller Partner, der wissenschaftlich fundierte Abgleich der Mitgliederprofile sowie die schnellen Kommunikationswege machen die Partnersuche bei PARSHIP.de besonders wirkungsvoll“, erklärt Single-Coach und Diplompsychologin Sabine Wery von Limont den Erfolg der Online-Partneragentur.

Mehr Informationen zu dem Paar unter:

<http://www.parship.de/main/docs/public/news/aktuell45.xhtml> oder www.brasilicum.com

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,4 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet

seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit neun europäischen Ländern an.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations

Georg Lahme

Hedderichstraße 108 / D-60596 Frankfurt am Main

Telefon: 069-719168-13

E-mail: georg.lahme@klenkhoursch.de