

Flirtfalle: Ungeduld führt nicht zur Liebe

Singlefrauen sind bei der Herausgabe ihrer Telefonnummer vorsichtig / Manchen Männern kann es nicht schnell genug gehen

Hamburg, 19. August 2005 – Wer beim Flirten zu früh nach der Telefonnummer fragt, riskiert eine Abfuhr. Das gilt vor allem beim Kennenlernen im Internet: Nur jede zehnte Singlefrau mag Männer, die bei der Frage nach der Nummer nicht lange fackeln. Das ergab jetzt eine Umfrage der Online-Partneragentur PARSHIP.de unter 1.400 Singles: Gut 45 Prozent der Singlefrauen geben ihre Nummer nicht schnell heraus. Knapp ein Drittel der weiblichen Singles gibt an, nach kurzem Flirt nur bei ganz besonderen Prachtexemplaren der Gattung Mann weich zu werden. Ganz anders die Männer: Die zögern nicht lange. 37 Prozent fühlen sich offenbar besonders geschmeichelt, wenn sie mal gefragt werden, und geben ihre Nummer recht gerne weiter.

„Vor allem Männer sollten nicht gleich mit der Tür ins Haus fallen“, so Sabine Wery von Limont, Single-Coach bei PARSHIP.de.

„Zunächst muss eine erste Vertrauensbasis geschaffen werden. Die beiden Neubekanntenen müssen also Gelegenheit haben, ein Gespür und auch Sympathie füreinander zu entwickeln. Wenn die Frage nach der Nummer auf dieser Basis gestellt wird, stehen die Chancen gut.“

Tipp vom Single-Coach: Vorsicht mit der Nummer

Vor allem Frauen sollten sich sehr sicher sein, wenn sie ihre Nummer weitergeben. Besteht auch nur der geringste Zweifel, empfiehlt Sabine Wery von Limont, den Spieß umzudrehen und sich selbst die Nummer des anderen geben zu lassen: „So bleibt die eigene Nummer geheim und man merkt schnell, wie ernst es der andere meint. Außerdem kann man sich noch ein Weilchen überlegen, ob man denn gerade diesen Flirtpartner wirklich anrufen möchte.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,3 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit neun europäischen Ländern an.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Georg Lahme
Hedderichstraße 108 / D-60596 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-13
E-mail: georg.lahme@klenkhoursch.de