

Wonnemonat Mai: Heiraten ist mehr als ein „Schnappschuss“

Siegermotive des Fotowettbewerbs „Das ist Liebe“ zeigen: Die Hochzeit ist die schönste Liebesbekundung

Hamburg, 18. Mai 2007 – Der Fotowettbewerb „Das ist Liebe!“ wurde von Europas führender Online-Partneragentur Parship in Kooperation mit dem Foto-Webportal myfoto ins Leben gerufen. Gesucht wurden die besten Motive rund um das Thema Liebe und Partnerschaft. Insgesamt haben die Teilnehmer 540 Motive auf der Online-Plattform <http://www.das-ist-liebe.com> (<http://www.das-ist-liebe.at> / <http://www.das-ist-liebe.ch>) eingestellt. Anfang Mai trat die Fachjury zusammen, um über die besten Motive zu entscheiden. Die Auswahl war nicht einfach, denn unter den Einreichungen befanden sich zahlreiche kreative, emotionale und qualitativ hochwertige Bilder. Besonders überzeugten die Wettbewerber in der Kategorie „Wir heiraten“: So zeigen das Siegerfoto sowie drei weitere der zehn besten Bilder Hochzeitsmotive. Damit kürte die Jury die Eheschließung zum romantischsten Zeichen der Liebe.

Parship-Studie bestätigt: Die Ehe steht hoch im Kurs

Der Wettbewerb zeigt die symbolische Bedeutung der Ehe als Liebesbekenntnis. Bereits in der Parship Partner- und Singlestudie 2006 gaben 57 Prozent der befragten Singles an, die Ehe sei für sie ein großes Ziel im Leben. 76 Prozent der Nicht-Singles stimmten dem vorbehaltlos zu. Von vielen Singles (44 Prozent) und von drei Viertel der Nicht-Singles wird sie als wichtiger Ruhepol im Leben betrachtet. Damit ist der Wunsch nach einer langfristigen Lebensgemeinschaft alles andere als out.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über 2,6 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit elf europäischen Ländern an.

Weitere Informationen zum Veranstalter Parship finden Sie unter <http://www.parship.de> oder hier:

Parship GmbH
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-0
Fax: 040-460026-590
Internet: www.parship.de
E-Mail: presse@parship.de
Ansprechpartnerin: Tanja Knott

Weitere Infos zum Wettbewerb:

NEWVICOM GmbH
Stichwort „Das ist Liebe“
Telefon: 0611-26777-0
E-Mail: info@newvicom.de
Wettbewerbsplattform: www.myfoto.de
Ansprechpartner: Giesbert Karnebogen, Frank Naserke, Heiko Seelbach