

## Das Parship Fußball-Liebes-Special 2008

### **Frauen: Fußball schauen statt Shoppen**

#### **Ein Drittel aller Frauen fiebert der Europameisterschaft entgegen**

Hamburg, 26. Mai 2008 – In knapp zwei Wochen ist es wieder soweit. Das Fußball-Fieber ist zurück und bringt jubelnde und leidende Fans zusammen. Und nicht nur Männer: Ein Drittel der Frauen teilt die Leidenschaft fürs Leder. Das ergab eine online-repräsentative Studie zur Fußball Europameisterschaft 2008 im Auftrag von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles.

Aber auch bei den Frauen, die sich nicht für Fußball interessieren, kann von Langeweile während der Spiele keine Rede sein.

#### **Top 5 – So verbringen die weiblichen Fußball-Boykotteure ihre Zeit**

- 1.** 25 Prozent der deutschen Frauen treffen sich am liebsten mit ihren Freundinnen während der Ball über den Bildschirm schießt.
- 2.** 15 Prozent nutzen die Zeit, um sich mal richtig verwöhnen zu lassen. Wellness pur.
- 3.** Als besonders tolerant gegenüber ihren Fußball-verrückten Männern erweisen sich immerhin zwölf Prozent der Frauen: Während das Spiel läuft, kochen sie am liebsten ein schönes Essen für hinterher. Romantisch.
- 4.** Anders als gedacht: Die Zeit zum Shoppen nutzen nur rund sieben Prozent aller Frauen.

5. Weitere sieben Prozent werden lieber selbst aktiv, als vor dem Fernseher zu sitzen und gehen zum Sport.

## Der Parship Fußball-Kommentar

### **Parship Single-Coach Eric Hegmann / Männer und Fußball**

„Die Fußball-Europameisterschaft ist eine super Gelegenheit für Singles einen Partner zu finden, der wirklich passt. Natürlich ist ein gemeinsames Hobby nicht zwingend für eine harmonische Beziehung – aber in jedem Fall ein netter Anknüpfungspunkt. Gerade während solcher Großveranstaltungen wie der EM hören wir auch von unseren Mitgliedern häufig, dass Fußball ein echter Kontakt-Eisbrecher sein kann. Aber egal, ob online oder sozusagen auf „freier Wildbahn“: Bitte spielen Sie nicht nur auf Allgemeinplätzen, wenn Sie über Fußball ins Gespräch kommen möchten. Werden Sie konkret: Was halten Sie von Kahns Rücktritt? Ist Hildebrandt wirklich der neue Torhüter-Champion? Haben Sie vielleicht sogar Karten für das ein oder andere Spiel? Sie werden merken, wie schnell man so ins Gespräch kommt.“

### **Das Fußball-Liebes-Special von Parship 2008**

Das Parship Fußball-Liebes-Special basiert auf einer online-repräsentativen Studie, die das Marktforschungsunternehmen Innofact im Auftrag von Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Agentur für anspruchsvolle Singles, unter rund 1.000 Männern und Frauen im Alter von 14 bis 65 Jahren durchgeführt hat. Während der Europameisterschaft 2008 wird Parship regelmäßig kurze Meldungen zum Thema Fußball und Liebe aus der Studie veröffentlichen.

**Termine der Veröffentlichungen: 26. Mai, 2. Juni, 9. Juni, 16. Juni, 23. Juni, 30. Juni**

### **Über Parship**

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des

schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

**Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)