

Frauen sind die besseren Singles

Europäische PARSHIP Single-Studie zeigt: Männer tun sich schwer mit dem Single-Dasein

Hamburg, 31. Mai 2006 – Frauen bewältigen ihr Single-Dasein besser als das männliche Geschlecht. Dies zeigt die Europäische PARSHIP Single-Studie 2006: Über alle Grenzen hinweg sind es eher die Frauen, die ihre Situation zufrieden betrachten. In England sagen ganze 28 Prozent der Frauen: „Ich bin ein vollkommen glücklicher Single“. Damit liegen sie zehn Prozent über dem weiblichen Durchschnitt in Europa. Bei den Männern fällt dieser Anteil mit 16 Prozent geringer aus. Die romantischen Franzosen leiden am meisten: Nur sechs Prozent von ihnen zählen sich zu den überzeugten Singles.

Befreiung statt Versagen

„Frauen betrachten das Ende einer Beziehung häufig als Befreiung. Sie genießen deswegen ihr Single-Dasein bewusster als Männer“, weiß PARSHIP Single-Coach Sabine Wery von Limont. „Das starke Geschlecht hingegen empfindet es vielfach als eine Art Versagen, keine Partnerin zu haben und forciert die Suche stark.“ So ist die Anzahl derjenigen, die besonders aktiv und zielstrebig nach einer Partnerin suchen, unter den männlichen Singles mit 12,8 Prozent auch rund doppelt so hoch wie unter den Frauen. Diese sind zwar mit einer Mehrheit von 66 Prozent offen für eine Partnerschaft, lassen das Glück aber auf sich zukommen, ohne ihm unter die Arme zu greifen. Worin sich die Geschlechter wieder einig sind, ist die klare Präferenz der festen Beziehung gegenüber einer kurzen Affäre, die nur für elf Prozent aller Singles in Frage kommt. „Und spätestens, wenn ein Mann auf der Bildfläche erscheint, der sich ernsthaft und langfristig binden möchte, weicht auch bei den Frauen der Wunsch nach Selbständigkeit und Unabhängigkeit“, erklärt die Diplom-Psychologin weiter. Doch sie gibt gleichzeitig zu bedenken: „Traummänner erscheinen selten ungefragt.“ Deswegen rät sie den weiblichen Singles: „Obwohl sie sich mit dem Single-Leben positiv

arrangiert haben, sollten auch sie unbedingt aktiv suchen. Das erhöht die Chancen, den Richtigen zu finden, erheblich und sichert somit das persönliche Glück auch auf lange Sicht.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,7 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (53%) und Männer (47%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Georg Lahme

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-13

E-Mail: georg.lahme@klenkhoursch.de