

Studie: Frauen suchen strategischer als Männer

Für ernsthaft Partnersuchende ist die Seriosität der Online-Partneragentur das wichtigste Kriterium

Hamburg, 08. Januar 2003. Frauen gehen bei der Partnerschaftssuche im Internet wesentlich strategischer vor als Männer, die dabei eher emotional gesteuert sind. Das ist das überraschende Ergebnis einer exklusiven Studie, die vom Nürnberger Marktforschungsinstitut "Konzept und Analyse" im Auftrag der Online-Partneragentur Parship (www.parship.de) erstellt wurde.

Während Männer vor allem negative Gefühle kompensieren und ein Gefühl der Leere füllen möchten, sehen Frauen die Online-Suche pragmatisch. Sie setzen sie bewusst und planvoll ein, um ihr Ziel – den Partner fürs Leben zu finden – zu erreichen. Die Online-Suche hilft ihnen dabei, die "Trefferwahrscheinlichkeit zu erhöhen", "besser vorselektieren zu können" und "ein gewisses Niveau der Kandidaten sicherzustellen".

Gemeinsam ist beiden Geschlechtern der Wunsch nach Seriosität. Die Befragten unterteilten den Markt in zwei Segmente: in den "ernsthaften" und in den "Unterhaltungs-Markt". Während auf dem "Unterhaltungsmarkt" eine Vielzahl von Anbietern tätig ist, die kostenlose Flirt- und Fun-Angebote offerieren, wurde Parship auf dem "ernsthaften" Markt als alleiniger Anbieter wahrgenommen. "Bei Parship kann ich sicher sein, nicht einfach nur blöd angemacht zu werden", fasst eine der Befragten ihre Erfahrungen zusammen. Die relativ hohen Einstiegsbarrieren in Form des kostenpflichtigen Angebots sowie wie der Verzicht auf Fotos unterstreichen die Seriosität des Parship-Angebots.

Die "Konzept und Analyse AG" interviewte für die Studie elf Männer und neun Frauen im Alter von 25 bis 55 Jahren nach der "Psychodrama-Methode". Diese aus der Psychotherapie stammende Methode der Motivforschung (Rollenspiele, szenische Darstellungen, Symbolbesetzungen) geht über die verbale Ebene hinaus und macht auch tiefer liegende Nutzendimensionen nachvollziehbar, die dem Verbraucher nicht bewusst oder nicht artikulierbar sind.