

Frühjahrsputz zum ersten Date

PARSHIP fragt Singles: Was tun Sie, wenn Ihre Verabredung zum ersten Mal zu Ihnen nach Hause kommt?

Hamburg, 19. März 2007 – Aufräumen steht hoch im Kurs: 60 Prozent der Single-Männer und 56 Prozent der Single-Frauen räumen gründlich auf, wenn sie den oder die Neue/n zum ersten Mal in die eigene Wohnung einladen. Zu diesem Ergebnis kommt eine Umfrage von Europas führender Online-Partneragentur PARSHIP unter rund 1.300 Singles. 36 Prozent der Singles räumen dagegen weder auf noch um. Zehn Prozent, weil ihre Wohnung sich angeblich immer im Top-Zustand befindet, 27 Prozent der Frauen und 23 Prozent der Männer, weil der neue Partner ihr Reich so erleben soll, wie es tatsächlich ist. „Bühnenbildner“ gibt es nur wenige unter den Singles: Lediglich fünf Prozent von ihnen verteilen wie zufällig vorzeigbare Gegenstände in ihrer Wohnung – wie ein gutes Buch, frische Blumen oder eine Tageszeitung.

„Nicht nur man selbst kann mit dem ersten Eindruck überzeugen, sondern auch die eigene Wohnung. Allemal ein Grund, sich beim ersten Date zu Hause Mühe zu geben, wenn es um Sauberkeit, Gemütlichkeit und Individualität geht. Allerdings sollte man die Verwandlung nicht übertreiben und authentisch bleiben. Selbstbewusst zeigen, wie man tatsächlich ist – das ist immer noch die besten Präsentation!“ sagt Sabine Wery von Limont, PARSHIP Single-Coach.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über 2,4 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (50%) und Männer (50%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 83 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit

komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem Die Zeit, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Gregor Schreiber

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-21

E-Mail: gregor.schreiber@klenkhorsch.de