

Aktion Frühlingsgefühle: Mit dem Liebesplaner fällt die Partnersuche leichter

PARSHIP-Expertin Sabine Wery von Limont rät zu Eigeninitiative

Hamburg, 28. April 2006 – Mit den warmen Sonnenstrahlen steigt bei vielen Singles auf der Suche nach der großen Liebe der Optimismus. Froh gestimmt und voller Freude auf das Kribbeln beim nächsten Flirt geht so mancher in den Biergarten und hofft, dass Mr. oder Mrs. Right schon vom Himmel fallen wird. Doch so leicht lässt sich Amor auch im Wonnemonat Mai nicht bezirzen. Sabine Wery von Limont, Single-Coach bei PARSHIP.de, der größten Online-Partnervermittlung im deutschsprachigen Raum, erklärt: „Gepackt vom Enthusiasmus, den die Frühlingsgefühle nach dem Winterschlaf der Liebe auslösen, denken viele Singles, dass der Frühling allein den Partner schon bringen wird. Doch Zurücklehnen und Warten ist nicht angesagt – aktiver Einsatz, Offenheit und eine gute Portion Geduld sind wichtig.“ Sabine Wery von Limont ermuntert: „Nutzen Sie Ihre positive Stimmung für eine mutige Eigeninitiative.“ Für alle Singles, die so die Energie des Frühlings in tatsächliche Aktivität verwandeln möchten, hat die Psychologin nun einen Sechs-Punkte-Aktiv-Plan erstellt.

Liebesplaner: Aktiv in sechs Schritten

1. Mit sich ins Reine kommen. Dafür ist es hilfreich, sich einmal einen Stift zu nehmen und konkret zu überlegen: Was sind meine Stärken? Was macht mich besonders? Was mögen andere an mir? Wichtig dabei ist: Ehrlichkeit statt vornehmer Zurückhaltung! Mit dem Ergebnis schwarz auf weiß, fällt es vielen Singles leichter, ein selbstbewusstes und stimmiges Bild von sich zu entwerfen – im direkten Gespräch, beim Erstellen eines Profils im Internet oder bei der Formulierung einer Kontaktanzeige.

2. Nicht unter Druck setzen. Wenn der Frühling kommt, sitzt so mancher dem Irrglauben auf, jetzt müsse das ganze Leben umgekrempelt werden. Das Äußere wird mit Blitzdiät und Fitnessstraining auf Vordermann gebracht, man stürzt sich ins Flirtgetümmel. Dabei ist die Enttäuschung vorprogrammiert. Gelassen sich selbst treu bleiben ist die Devise.

3. Sich über die eigenen Ansprüche klar werden. Erwartungen an Partnerschaft und Partner sollten realistisch sein. Ein Traummann wird auch nur im Traum bestehen können, ebenso wie die Traumfrau. Nur wer etwas aus Fleisch und Blut mit Emotionen sucht, bleibt mit seinen Wünschen und Ansprüchen auf dem Boden.

4. Mutig werden. Die Europäische PARSHIP Single-Studie 2006 hat gezeigt, dass nur ein Viertel der Deutschen beim Flirten den ersten Schritt machen möchte. Wer sich einen Ruck gibt, kommt seinem Glück vielleicht schon ein großes Stück näher.

5. Nicht nur „auf ein Pferd“ setzen. Bei der Partnersuche empfiehlt es sich, ruhig einmal andere Stellen anzulaufen als sonst und so größere Kreise zu ziehen. Wer neben dem Besuch im Beach-Club auch im Internet Ausschau hält, hat während der warmen Jahreszeit speziell in den späten Abendstunden die besten Chancen.

6. Geduld aufbringen. Die Liebe auf den ersten Blick bleibt – allen Frühlingsgefühlen zum Trotz – ein Fall der Seltenheit. Häufig erfordert es eine Vielzahl von Telefonaten, Mails und Treffen um zu wissen: Ich hab sie, die große Liebe!

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,7 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (53%) und Männer (47%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die

detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit neun europäischen Ländern an.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Georg Lahme

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-13

E-Mail: georg.lahme@klenkhoursch.de