

Das Parship Fußball-Liebes-Special 2008

Fußball ist Männersache – zumindest in der Liebe

Nur jeder vierte Mann wünscht sich eine Partnerin, die sich für Fußball interessiert

Hamburg, 2. Juni 2008 – Fußball regiert die Welt! Aber nicht die Liebe. Lediglich jeder vierte Mann in Deutschland wünscht sich eine Partnerin, die Ahnung von Fußball hat. Das ergab eine online-repräsentative Studie zur Fußball Europameisterschaft 2008 im Auftrag von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles.

Dagegen ist es 51 Prozent aller Männer vollkommen egal, ob ihre Partnerin Fußball liebt oder nicht. Weitere 20 Prozent outen sich gar als absolute Kicker-Muffel und verzichten gern auf einen echten Fußball-Fan als Partnerin.

Fußball und Alter

Erstaunlich: Mit zunehmendem Alter wird das Thema Fußball für Männer deutlich wichtiger. Ab dem 40. Lebensjahr wünscht sich bereits jeder dritte Mann eine Frau, die sich für Fußball begeistert.

Der Parship Fußball-Kommentar

Parship Single-Coach Nicole Schiller-Köble / Frauen und Fußball

„Das Ergebnis überrascht uns nicht. Für eine dauerhaft harmonische Partnerschaft sind vor allem bestimmte Charaktereigenschaften, Verhaltensweisen und Gewohnheiten entscheidend – ein gemeinsames Hobby zu pflegen ist da nicht wirklich ausschlaggebend. Aber natürlich sollte man zumindest ein wenig

Interesse für die Leidenschaften des Anderen aufbringen. Und gerade während solcher Großveranstaltungen wie der Europameisterschaft, kommt man mit etwas Ahnung nicht nur leichter ins Gespräch, sondern kann bei echten Fans Eindruck machen – egal ob online oder beim Public Viewing.“

Fan-Guide: Für welche Mannschaft jubeln?

Für alle Single-Frauen, die sich noch vor der EM in Sachen Fußball fit machen möchten, könnte die Wahl der Lieblingsmannschaft der erste Schritt sein. Hier ein kleiner Fan-Guide für das passende Team:

Deutschland-Fan:

Ein Muss, wenn das deutsche Team kickt. Für eine andere Mannschaft zu jubeln kann nur heißen, Sie stehen auf einen Fan der gegnerischen Truppe.

Italien-Fan:

Der Stachel von der WM sitzt tief. Jedoch gilt die "Squadra Azzurra" als Mitfavorit und Luca Toni ist immer einen Blick wert.

England-Fan:

Achtung Mädels: Die Engländer sind bei der EM 2008 nicht dabei!

Österreich/Schweiz-Fan:

Eine ausgezeichnete Wahl, wenn die deutsche Mannschaft nicht auf dem Platz steht. Denn schließlich sind sie die Gastgeber.

Griechenland-Fan:

Der Titelverteidiger und doch ein Underdog. Wer für Otto Rehhagel und seine Jungs jubelt, liebt das Besondere.

Schweden-Fan:

Für dieses Team kann Frau sich leicht begeistern. Mit gutem Grund - Freddie Ljungberg. Hier jubeln Ästheten.

Frankreich-Fan:

Frankreich ist einer der Mitfavoriten auf den Titel und Ribery der Hoffnungsträger. Der richtige Schlachtruf für die Franzosen heißt „Allez les bleus“.

Portugal Fan:

Cristiano Ronaldo ist aktuell der weltbeste Fußballer und ein echter Hingucker. Feurig und technisch guter Fußball: Dafür steht die portugiesische Mannschaft. Wer hier jubelt, zeigt Geschmack.

Das Fußball-Liebes-Special von Parship 2008

Das Parship Fußball-Liebes-Special basiert auf einer online-repräsentativen Studie, die das Marktforschungsunternehmen Innofact im Auftrag von Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Agentur für anspruchsvolle Singles, unter rund 1.000 Männern und Frauen im Alter von 14 bis 65 Jahren durchgeführt hat. Während der Europameisterschaft 2008 wird Parship regelmäßig kurze Meldungen zum Thema Fußball und Liebe aus der Studie veröffentlichen.

Termine der Veröffentlichungen: 26. Mai, 2. Juni, 9. Juni, 16. Juni, 23. Juni, 30. Juni

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de