

## **gay-PARSHIP startet internationale Print-Kampagne**

### **Europaweite Anzeigen werben mit Authentizität und Glaubwürdigkeit für das gay-Portal**

Hamburg, 27. April 2007 – Im Mai startet gay-PARSHIP, Europas führende Online-Partneragentur für langfristige homosexuelle Partnerschaften, mit einer neuen Print-Kampagne. Die Anzeigen werden in den wichtigsten Schwulen- und Lesben-Magazinen zunächst in Deutschland, Österreich und der Schweiz geschaltet. Der Roll-out in weiteren PARSHIP-Ländern ist geplant. Parallel dazu werden die internationalen Online-Auftritte von gay-PARSHIP optisch überarbeitet und mit neuen Funktionen ausgestattet.

Für die Umsetzung der Kampagne zeichnet Christian Walmroth verantwortlich. Der Profi-Fotograf ist in der Vergangenheit unter anderem für die Magazine Stern, Cosmopolitan, MAX, FHM und Matador tätig gewesen. Das Mediabudget ist sechsstellig.

„Mit unserer neuen gay-Kampagne positionieren wir unseren erfolgreichen Service nun auch durch eine eigene, hochwertige Bilderwelt und heben ihn zudem klar von Dating- und chatorientierten Angeboten ab. Für mehr Authentizität haben wir das an die Muttermarke angelehnte Shooting eigens mit Fotografen und Models aus der Szene umgesetzt“, betont gay-PARSHIP-Manager Eric Hegmann.

gay-PARSHIP, das eigene Angebot für Lesben und Schwule, startete vor einem Jahr mit einer ersten Print-Kampagne. Zudem wurde der ehemals gemeinsame Service in girls.parship.de und guys.parship.de getrennt, um gezielter auf die speziellen Bedürfnisse von Lesben und Schwulen eingehen zu können. Mit dem neuen Shooting setzt gay-PARSHIP erneut Qualitätsmaßstäbe bei der Online-Partnersuche für Lesben und Schwule, die auf der Suche nach einer langfristigen Partnerschaft sind.

### **Über gay-PARSHIP.de**

gay-PARSHIP, die Online-Partneragentur für langfristige homosexuelle Partnerschaften, ist derzeit in acht europäischen Ländern vertreten: Belgien, Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Schweden, Schweiz, Spanien und Österreich. Noch in diesem Sommer kommt Italien hinzu. gay-PARSHIP.de – zwei Angebote, eines für lesbische Frauen und eines für schwule Männer – gehört zu PARSHIP, der führenden Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Bei gay-PARSHIP sind europaweit etwa 110.000 Mitglieder registriert – täglich kommen europaweit rund 500 neue hinzu.

gay-PARSHIP ist Sponsor zahlreicher Events in der Schwulen- und Lesben-Community, unter anderem: Village People (Köln – 31.05.2007), Gay Night at the Zoo (Berlin – 20.06.2007), 12. Regenbogenparade (Wien – 30.06.2007) und der Teddy-Filmaward (Berlinale).

Männer finden den gay-PARSHIP-Service unter: [guys.parship.de](http://guys.parship.de).  
Frauen finden den gay-PARSHIP-Service unter: [girls.parship.de](http://girls.parship.de).

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

### **Ihre Ansprechpartner**

Manager gay-PARSHIP  
Eric Hegmann  
Brandstwiete 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-240  
E-Mail: [eric@parship.de](mailto:eric@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Gregor Schreiber  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-21  
E-Mail: [gregor.schreiber@klenkhoursch.de](mailto:gregor.schreiber@klenkhoursch.de)