

PARSHIP.de als bestes Unternehmen im Bereich „Neue Medien, E-Commerce & Internet“ ausgezeichnet

German Tech Tour: Internationale Kapitalgesellschaften loben Geschäftsmodell und Potenzial

Hamburg, 21. April 2005 – Die Hamburger PARSHIP GmbH, Betreiberin der größten deutschsprachigen Online-Partneragentur www.parship.de, wurde jetzt von der German Tech Tour 2005 als eines der 27 besten jungen Technologieunternehmen prämiert. Der Internet-Dienstleister ging 2001 an den Start und begründete mit einem innovativen Premium-Service für Singles einen völlig neuen Markt. Jetzt wählten die Juroren PARSHIP.de unter mehr als 200 Einreichern als bestes deutsches Unternehmen in der Kategorie „Neue Medien, E-Commerce und Internet“ aus. Die German Tech Tour 2005 ist ein Zusammenschluss 24 nationaler und internationaler Risikokapitalgesellschaften, die sich zum Ziel gesetzt haben, aufstrebende, Erfolg versprechende Unternehmen aus der High-Tech-Branche zu fördern.

In den vergangenen vier Jahren setzte das zur Georg von Holtzbrinck-Gruppe (81,7 Prozent) gehörende Unternehmen konsequent auf Qualität und Seriosität. Damit hat sich PARSHIP.de deutlich von Date-, Flirt- und Chat-Angeboten differenziert und die Online-Partnersuche so salonfähig gemacht. Zu den mehr als 120 Kooperationspartnern, die den PARSHIP-Dienst auf ihren Websites anbieten, zählen unter anderem Handelsblatt, FTD, FAZ, Focus und Der Spiegel. Für den Erfolg des Geschäftsmodells sprechen hunderttausende zufriedene Kunden. Für 2005 wird ein Umsatz im zweistelligen Millionenbereich erwartet. Eine Reihe kleinerer Nachahmer versucht bereits Konzept und Look des Marktführers zu kopieren.

Seit zwei Jahren ist PARSHIP, ebenso erfolgreich, international auf Expansionskurs: Nach Österreich und der Schweiz folgten Niederlassungen in den Niederlanden, Italien, Spanien und zuletzt

England und Frankreich. Europaweit nutzen heute über eine Million Singles auf der Suche nach einer ernsthaften Beziehung den Premium-Dienst von PARSHIP. „Glaubt man Jupiter Research, werden die europäischen Singles auf der Suche nach der großen Liebe im Netz in diesem Jahr 160 Millionen Euro ausgeben – und der Markt hat enormes Potenzial“, so PARSHIP-Geschäftsführer Dr. Arndt Roller. „Bis 2010 dürfte sich das Marktvolumen gegenüber 2004 noch einmal vervierfachen.“ In den USA wurden bereits 2004 umgerechnet etwa 400 Millionen Euro für Online-Dating ausgegeben.

Wissen + Technik + Gefühl = Erfolg

Der Erfolg von PARSHIP.de basiert auf einem ausgetüftelten Konzept: Auf Basis der Erkenntnisse aus Jahrzehnten psychologischer Forschung erstellte PARSHIP.de einen wissenschaftlichen Online-Persönlichkeitstest und programmierte komplexe Algorithmen, die den Abgleich hunderttausender Persönlichkeitsprofile ermöglichen. So können die Fragen beantwortet werden: Wer passt am besten zu wem? Hätte eine langfristige Partnerschaft Chancen, oder eher nicht? PARSHIP-Mitglieder, durchweg Singles, die gezielt auf der Suche nach einer langfristigen Beziehung sind, können dann aus einer Liste von Partnervorschlägen auswählen, um dann sicher und zunächst anonym Kontakt zueinander aufzunehmen. „Bei aller Innovation und Wissenschaftlichkeit“, meint Roller, „unser wirtschaftlicher Erfolg hängt doch letztendlich davon ab, dass wir unsere Kunden verstehen und es schaffen, möglichst viele von ihnen glücklich zu machen.“ Und das braucht, neben ausgefeilten Codes und großen Serverkapazitäten, vor allem Leidenschaft.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es über eine Million PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 120 Kooperationspartnern zählen unter anderem DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Unter der jeweiligen Länderdomain bietet PARSHIP seinen Service auch in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Italien, Spanien Frankreich und Großbritannien an. Weitere Informationen: www.parship.de.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations

Georg Lahme

Niederuau 43 / D-60325 Frankfurt am Main

Telefon: 069-719168-13

E-mail: georg.lahme@klenkhoursch.de