

Gnade für den Ex

Nach der Trennung: Mehrheit der Deutschen verzeiht dem Ex-Partner

Hamburg, 13. März 2006 – Die Bereitschaft, dem Partner nach der Trennung zu vergeben, ist stärker als Enttäuschung, Wut und Trennungsschmerz zusammen. Das zeigt eine Online-Umfrage von PARSHIP.de, der größten Partneragentur im deutschsprachigen Internet, unter mehr als 1.300 Singles. So geben 55 Prozent der Befragten an, dem Ex auch dann zu verzeihen, wenn er oder sie ihre Gefühle verletzt hat. Oder sie sagen zumindest: „Es muss schon viel passieren, damit ich jemandem längere Zeit Vorwürfe mache.“ Die Zahl der Verbitterten ist hingegen gering: Zehn Prozent der Männer und nur drei Prozent der Frauen drohen: „Wer mich verletzt, hat mich ein Leben lang zum Feind.“ Zu diesem erfreulichen Ergebnis kommt auch die 1. Europäische PARSHIP Single-Studie, die gezeigt hat: Deutsche, auch im Vergleich zu anderen Nationen, pflegen recht gute Erinnerungen an ihren Ex.

Fast allen Singles gemeinsam, dass sie nach der Trennung eine gewisse Zeit benötigen, bevor sie sich einer neuen Beziehung öffnen: Lediglich für drei Prozent der Befragten bedeutet das Ende einer Partnerschaft gleichzeitig einen Neuanfang.

Psychologin rät: Nach der Trennung innehalten

„Es ist vollkommen normal, nach einer Trennung nicht sofort in Aufbruchstimmung zu geraten“, so PARSHIP Single-Coach Nicole Schiller. „Es ist sogar ratsam. Wer nach einem Aus ohne Übergang in die nächste Partnerschaft startet, hat die mit der Trennung verbundenen Gefühle von Schmerz, Trauer, Wut, Enttäuschung und Verlust häufig nur verdrängt. Die Left-overs der alten werden in die neue Beziehung mitgenommen und stellen dann meist eine Belastung dar.“ Die Expertin rät, sich zunächst bewusst zu machen, dass der Raum, den der Partner vorher eingenommen hat, nun leer ist. „Dieses ‚Innehalten‘ hilft, die vergangene Beziehung als Teil des

eigenen Lebens zu akzeptieren. Neben den enttäuschenden sollte man auch auf die schönen Erlebnisse mit dem Ex zurückschauen und aus den eigenen Fehlern lernen. Erst dann ist wieder Platz für ‚neue‘ Schmetterlinge“, so die Analyse der Diplompsychologin.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,6 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit neun europäischen Ländern an.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Georg Lahme
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-13
E-Mail: georg.lahme@klenkhoursch.de