

Flirtfaktor Haustier

Aktuelle Umfrage von Parship zeigt: Rauhaardackel, Hauskatze und Co. steigern die Flirtchancen

Hamburg, 29. Oktober 2007 – In Deutschland gibt es 23,2 Millionen Haustiere. 24 Prozent der Tiere leben in Single-Haushalten – mit gutem Grund, wie eine aktuelle Online-Befragung unter 5.620 Singles von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für langfristige Partnerschaften, ergab. Vor allem Single-Frauen stehen auf Männer mit „tierischem Anhang“. So wünschen sich 46 Prozent der befragten Frauen einen Partner mit Haustier. Nur 12 Prozent der deutschen Single-Frauen finden Hund und Katze überflüssig und würden sich lieber für eine Partnerschaft ohne Tiere entscheiden.

„Ein altes Sprichwort sagt: „Wie der Herr so’s Gescheer“. Und oftmals stimmt der Eindruck, dass Vierbeiner – besonders Hunde – und ihre Besitzer gewisse Ähnlichkeiten aufweisen. Wenn Sie also mit dem Gedanken spielen, sich ein Haustier anzuschaffen, überlegen Sie sich gut, welches es denn sein soll.“ rät Eric Hegmann, Parship Single-Experte und Buchautor. „Wer beispielsweise zum Lodenmantel den Dackel ausführt, sollte sich über entsprechende Rückschlüsse nicht wundern. Auch frisierte Pudel in der Handtasche sind garantiert nicht jedermanns Sache. Aber bitte schaffen Sie sich jetzt nicht allein für die Partnersuche einen Hund an – die Verantwortung für ein Tier müssen Sie schon wirklich langfristig übernehmen wollen.“

Zahlen des Tages / Mensch & Tier

- die Anzahl der Haustiere in Deutschland beträgt 23,2 Millionen – Tendenz steigend
- mit 7,8 Millionen Exemplaren ist die Katze das beliebteste Haustier
- in knapp vier Prozent aller deutschen Haushalte findet sich ein Gartenteich mit Zierfischen

- 2006 wurden in Deutschland insgesamt 3.148 Millionen Euro für Tiernahrung und sonstigen Tierbedarf ausgegeben
- 75 Prozent der Hundehalter haben durch ihr Tier schon einmal Kontakt oder Bekanntschaften zu anderen Menschen geschlossen
- 78 Prozent stehen auf Flirtpartner mit gut erzogenen Hunden
- 66 Prozent bevorzugen mittelgroße Hunde

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über 4 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit dreizehn europäischen Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Gregor Schreiber
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-21
E-Mail: gregor.schreiber@klenkhoursch.de