

Humor ist Eisbrecher beim Blinddate

PARSHIP.de-Umfrage zeigt: Humor hilft Singles gegen Lampenfieber beim ersten Date

Hamburg, 14. November 2006 – Herzliches Lachen beim ersten Date ist Eisbrecher und Rettungsanker für viele Singles. Dies zeigt eine aktuelle Umfrage von PARSHIP.de, der größten Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Von 1.165 befragten Singles nehmen 21 Prozent der Frauen und 19 Prozent der Männer Missgeschicke beim ersten Date mit Humor. Wenn etwas schief läuft, lachen sie einfach über sich selbst. „Unangenehme Situationen mit Humor zu meistern, ist meist der eleganteste Weg, die Lage zu entschärfen“, bestätigt Single-Coach Nicole Schiller von PARSHIP.de. „Der verschüttete Rotwein ist nur noch halb so dramatisch, wenn man sich nach der ersten Schrecksekunde gemeinsam darüber amüsieren kann.“

Dabei brauchen 44 Prozent der Singles zum Lachen keinen besonderen Anlass. Einzige Voraussetzung ist ein sympathisches Gegenüber. 21 Prozent der Frauen und 16 Prozent der Männer lassen sich durch witzig erzählte Anekdoten aus dem Alltag zum Lachen bringen. Einige der Befragten amüsieren sich auch über kleine Lästereien. Interessant: Männer scheinen dabei die größeren Klatschtanten zu sein. So lachen lediglich fünf Prozent der Frauen, aber neun Prozent der Männer, gerne über Andere.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als zwei Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%) vorwiegend im Alter von 28 bis 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 83 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos

ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Gregor Schreiber

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-21

E-Mail: gregor.schreiber@klenkhorsch.de