

PARSHIP.de optimiert Internetauftritt

Relaunch bringt größere Nutzerfreundlichkeit durch optimierte Navigation und erweiterte Features

Hamburg, 6. Oktober 2005 – PARSHIP.de, die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum, präsentiert sich nach einem umfangreichen Relaunch ab dem 5. Oktober noch nutzerfreundlicher. Mit dem verbesserten Angebot gestaltet der Marktführer im Premium-Segment der Online-Partnersuche seinen derzeit über 1,4 Millionen Mitgliedern die Suche nach der Liebe ihres Lebens noch komfortabler. Die Neuerungen betreffen vor allem die Usability. Um die bestmögliche Nutzerfreundlichkeit für bestehende und potenzielle Mitglieder zu gewährleisten, wurde auf Grundlage zahlreicher Feedback-Befragungen die Informationsstruktur und Navigation verbessert. Das Design der Site wirkt insgesamt emotionaler, im Mitgliederbereich erfolgt nun eine noch persönlichere Ansprache.

„Der Relaunch unserer Website ist weit mehr als Oberflächenkosmetik. Wir haben die teils höchst komplexen Kernbereiche des Angebots angefasst und sie im Hinblick auf Navigation, Benutzerfreundlichkeit und Transparenz ganz deutlich optimiert“, so Dr. Sandra Spreemann, Leiterin Produktmanagement der PARSHIP GmbH.

Zu den Verbesserungen des Angebots zählt unter anderem ein neuer Aufbau des persönlichen Bereichs „Mein PARSHIP“. Schon nach dem Einloggen finden sich Mitglieder noch schneller zurecht: Sie sehen auf einen Blick, was sich seit ihrem letzten Besuch getan hat, beispielsweise wie viele neue Partnervorschläge vorliegen. Hinzugekommen sind außerdem neue Funktionen in den Mitgliederprofilen sowie den Partnervorschlags- und Kontaktübersichten, um die individuelle Gestaltung der Partnersuche noch besser zu unterstützen.

Die neue Website, die in Zusammenarbeit mit der Berliner Aperto AG konzipiert und in-house implementiert wurde, geht in den neun Ländern, in denen PARSHIP präsent ist, zeitgleich online.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Europaweit nutzen heute über 1,4 Millionen Singles auf der Suche nach einer ernsthaften Beziehung den Premium-Dienst. Betreiberin ist die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH. Von Deutschland aus hat das zur Holtzbrinck-Gruppe (85 Prozent, Beteiligung über holtzbrinck networXs AG) gehörende Unternehmen seinen Service seit 2002 sukzessive in acht weiteren europäischen Ländern eingeführt. Das Angebot kann unter www.parship.com und neun Länderdomains in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz und Spanien genutzt werden. Zudem ist der Service über die Websites von rund 190 Medienpartnern erreichbar.

In Deutschland kooperiert PARSHIP.de mit rund 90 Partnern, darunter die Online-Angebote führender Medienhäuser wie ZEIT.de, SPIEGEL ONLINE, Brigitte.de und faz.net, Portale wie gmx.de sowie TV-Sender wie Sat.1 und RTL. Im europäischen Ausland konnten bereits rund 100 Partner für das erfolgreiche Kooperationsmodell gewonnen werden – darunter Der Standard, NZZ, die Weltwoche und die italienische Corriere de la Serra. Nach einem Umsatzsprung von über 90 Prozent im Geschäftsjahr 2004 wird der Umsatz der PARSHIP GmbH 2005 im zweistelligen Millionen-Euro-Bereich liegen.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Georg Lahme
Hedderichstraße 108 / D-60596 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-13
E-mail: georg.lahme@klenkhoursch.de