

Jeden Tag ein neues Paar

Parship unterstützt den Liebesgott Amor

Hamburg, 23. Januar 2003. Parship, die größte deutschsprachige Online-Partneragentur mit wissenschaftlichem Persönlichkeitstest, meldet neue Erfolge. "Fast jeden Tag hören wir von Paaren, die sich über uns gefunden haben", erzählt Dr. Sandra Spreemann, Leiterin Produktmanagement bei Parship. Bei einigen haben bereits die Hochzeitsglocken geläutet, auch Nachwuchs ist unterwegs. Grund genug, die schönsten Liebesgeschichten online zu stellen. Unter www.parship.de/paare stehen romantische und kuriose Geschichten über Amor und seine unerwarteten Pfeile.

Die Geschichten sind oft verblüffend. Eine Parshipperin erzählt, dass sie ihre große Liebe in den nächsten Tagen heiraten wird – drei Wochen nach dem ersten Treffen. Ein anderes Paar hat sich nach zehn Jahren wieder gefunden. Damals gingen die Töchter gemeinsam zur Schule. Auch große Distanzen sind bei Parship-Kunden kein Problem: Bremerhaven/München, Bad Bramstedt/St. Petersburg und Berlin/Australien wurden der Liebe wegen bereits überbrückt.

"Die zahlreichen Rückmeldungen zeigen uns, dass unser Konzept der Online-Partnervermittlung funktioniert", sagt Spreemann. "Mit dem wissenschaftlich fundierten Persönlichkeits-Matching gelingt es uns, Paare zu vermitteln, die besonders gut zusammenpassen". Bei manchen Paaren funktioniert es sogar so gut, dass zwischen der ersten Mail und dem ersten Kuss nur wenige Tage vergehen. Andere müssen etwas länger suchen, mitunter wird auch erst das letzte Date vor dem Ende der Mitgliedschaft bei Parship zum Beginn der großen Liebe. Spreemann: "Amor lässt sich von uns zwar helfen, aber aus der Hand gibt er seinen Bogen noch lange nicht."