

Passgenaue Suche: Im Internet findet jeder Achte seine Liebe

Zukunftsforscher Matthias Horx: „Mehr Beziehungsintelligenz durch Partnersuche mit Online-Persönlichkeitstests“

Hamburg, 23. August 2006 – Das Internet erfreut sich als Tummelplatz für partnersuchende Singles wachsender Beliebtheit. Laut einer aktuellen Umfrage der Online-Partneragentur PARSHIP.de (www.parship.de) unter 1.000 Personen hat bereits jeder achte deutsche Internetnutzer seinen derzeitigen Partner online kennen gelernt – bei den Unter-35jährigen sogar jeder Sechste. „Immer mehr Menschen betreiben ihre Partnersuche via Internet – seriöse Online-Agenturen haben eine große Zukunft“, bestätigt auch Matthias Horx vom Zukunftsinstitut in Kelkheim.

In der modernen Wissensgesellschaft brauchen Singles eine passgenauere Partnersuche, die ihrer jeweiligen Lebensphase entspricht, so der Zukunftsforscher. „Gingen unsere Eltern und Großeltern in ihrem Leben noch rund 2,5 Partnerschaften ein, gilt heute die 12,7-Regel: Im Laufe unseres Lebens brauchen wir die Erfahrung aus einem knappen Dutzend Beziehungen, um uns auf den *optimalen* Lebenspartner festlegen zu können“, sagt Horx. Je weiter wir im Zeitalter von Internet, Auto und Flugzeug unsere Kreise ziehen, desto größer wird die Auswahl möglicher Partner. Das macht die Entscheidung für einen Lebenspartner schwieriger. Als Konsequenz wird sich die Partnersuche zunehmend professionalisieren, meint Horx. Dabei kommt Online-Anbietern, die mit wissenschaftlichem Persönlichkeitstest und algorithmischen Matching-Verfahren ideale Voraussetzungen für die passgenaue Liebe bieten, immer größere Bedeutung zu.

Der Markt für Online-Partnervermittlung wächst

„In den fünf Jahren unseres Bestehens haben wir schon tausende Paare glücklich gemacht“, sagt Arndt Roller, der als Geschäftsführer des Marktführers PARSHIP.de über die Profile von mehr als

1,9 Millionen Mitgliedern wacht. „An einem durchschnittlichen Tag melden sich rund 4000 neue Mitglieder bei uns an. 2005 konnten wir nach einer Steigerung von mehr als 60 Prozent einen Jahresumsatz im deutlich zweistelligen Millionenbereich verzeichnen.“

Passgenaue Online-Suche: So funktioniert's

Mit Hilfe eines wissenschaftlichen Tests erstellt PARSHIP.de für jedes neue Mitglied zunächst ein individuelles Persönlichkeitsprofil. Dieses wird mittels mathematischer Matching-Algorithmen mit den Profilen von über 1,9 Millionen PARSHIP-Mitgliedern abgeglichen. Dann werden den Singles genau die Mitglieder vorgeschlagen, deren Matching-Punkte beste Aussichten für eine langfristige Beziehung versprechen. Die Erfolgsbilanz der Online-Partnervermittlung ist beeindruckend: Bei Umfragen unter Premium-Mitgliedern von PARSHIP.de gibt über ein Drittel an, seine neue Liebe im Netz gefunden zu haben.

Auch in den Sommermonaten Hochkonjunktur

Weiterer Vorteil: Das Internet hat ganzjährig Hochkonjunktur. Wie der heiße Juli und der kalte August in diesem Jahr gleichermaßen gezeigt haben, auch in den Sommermonaten. Sabine Wery von Limont, Single-Coach bei PARSHIP.de erklärt: „Je mehr sich das gesellschaftliche Leben draußen abspielt, desto stärker nehmen Singles glückliche Paare wahr. Das verstärkt ihr Bedürfnis nach einem Partner. Viele Singles suchen dann intensiver nach dem passenden Lebensgefährten.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,9 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die

detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an.

Journalisten, die mit Experten zu Online-Partnersuche und wissenschaftlichem Partner-Matching sprechen möchten, vermitteln wir gerne den passenden Gesprächspartner.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Georg Lahme

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-13

E-Mail: georg.lahme@klenkhoursch.de

Zukunftsinstitut GmbH

Heike Reuther

Telefon: 0611 - 9745339

E-Mail: h.reuther@zukunftsinstitut.de