

Kain Glük in der Libä!?

„Recht“-Schreiben macht sexy, oder: die Liebestöter des Online-Flirts

Hamburg, 8. Oktober 2004 – Beim Flirt im Netz darf das sprachliche Niveau nicht zu kurz kommen. Ob alte oder neue Rechtschreibung: Für rund 90 Prozent der Singles sind stümperhafte oder mit Fehlern gespickte Mails ein echter Liebestöter. Das ergab eine Umfrage der Online-Partneragentur PARSHIP.de (780.000 Mitglieder).

Da heißt es Dudenwälzen, denn nur 10 Prozent der knapp 500 befragten Singles tolerieren orthographisch verhunzte Liebesbotschaften. Schönschreiber haben beim Flirten im Netz allerdings gute Karten, denn 35 Prozent der Singles finden Rechtschreibung und Kommasetzung im E-Mail-Flirt sehr wichtig. Fehler ließen schließlich auf mangelndes Niveau schließen.

16 Prozent der Singles stufen fehlerhafte Mails schlicht als unhöflich – und somit unverzeihlich – ein. Ein bisschen Herz sollte in jeder Formulierung stecken – und eben auch in der Rechtschreibung. Vor allem kommt es den Online-Singles aber auf den Charakter und somit die Inhalte einer Mail an: Etwa 38 Prozent stoßen Fehler zwar übel auf – sie geben sich aber tolerant: Wenn alles andere am Gegenüber stimmt, sind sie bereit, über den einen oder anderen Patzer hinwegzusehen.

„Bei Flirt und erstem Kennenlernen im Netz ist es natürlich wichtig, dass man sich schriftlich gut ausdrücken kann – Bits übertragen eben kein Charisma“, findet auch PARSHIP-Expertin Sabine Wery v. Limont. „Man sollte dem Gegenüber das Gefühl geben, dass man die Botschaft nicht mal eben ‚hingehackt‘ hat. Da hilft es schon, den Text vor dem Absenden noch mal gründlich zu lesen, ihn von einem Rechtschreibprogramm oder von einer/m guten Bekannten prüfen zu lassen.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 780.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 90 Kooperationspartnern von PARSHIP.de zählen unter anderen DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Unter der jeweiligen Länderdomain bietet PARSHIP seinen Service auch in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Italien an.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle
Stephan Hoursch
c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Niederuau 43
D-60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-10
E-Mail: stephan.hoursch@klenkhoursch.de