

## **Achtung Singles: Hände weg von zu viel Kultur**

**Eine aktuelle Umfrage von Parship.de zeigt: Weder Museumsbesuche noch der Gang durch die Kunstgalerie lassen Single-Herzen beim ersten Date höher schlagen**

Hamburg, 4. Oktober 2007 – Das erste Date ist eine aufregende Sache. Sofort stellt sich die Frage nach dem richtigen Ort für die Verabredung. Will man vermeiden, dass das junge Glück schneller endet als es begonnen hat, sollte man kulturelle Einrichtungen beim ersten Date besser nicht aufsuchen. Das ergab eine repräsentative Online-Befragung unter 4.364 Singles von Parship.de, Deutschlands führender Online-Partneragentur für langfristige Partnerschaften. Nur drei Prozent der Befragten würden sich beim ersten Date durch eine Schlossbesichtigung in Filzpuschen oder einen Museumsbesuch begeistern lassen. Aber auch das Gegenstück von zuviel Kultur zeigt nicht die gewünschte Wirkung: Weder der Jahrmarktsrummel noch zünftiges Bier auf der Wiesn sind ratsam. Lediglich sechs Prozent der Singles wünschen sich zur ersten Verabredung klebrige Zuckerrwatte und eine Fahrt mit der Achterbahn.

### **Cafés und Candlelight Dinner voll im Trend**

53 Prozent der deutschen Singles bevorzugen ein gemütliches Café oder ein stilvolles Restaurant für das erste Date. Damit liegen die Klassiker Kaffee und Kuchen beziehungsweise romantisches Dinner bei den Singles ganz vorne. Aber auch Outdoor-Freunde kommen zum Zug: Rund 20 Prozent der Befragten zieht es bei der ersten Verabredung zu einem Spaziergang ins Freie. Sie vertrauen auf die bunte Pracht des Herbstes und Kindheitserinnerungen beim Kastanien sammeln als geeignete Eisbrecher für das erste Kennenlernen.

Damit das erste Date klappt, rät Eric Hegmann, Autor und Single Experte bei Parship.de: „Wählen Sie nicht Ihr Stammcafé für ein erstes Treffen. Dort könnten Sie auf Freunde und Bekannte treffen,

die die intime Situation in eine unpassende Richtung lenken. Wenn Sie eher schüchtern sind, hilft ein Spaziergang dabei, interessante Gesprächsthemen zu finden. Und wenn Sie gemeinsam Spaß hatten, gehen Sie danach einen Kaffee trinken. Aber noch wichtiger ist die richtige Einstellung: Erwarten Sie nicht zuviel. Finden Sie heraus, ob Ihr erster Eindruck richtig war. Das erste Date ist letztlich nur die Überprüfung, ob es ein Zweites geben wird.“

### **Über PARSHIP.de**

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über 4 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit dreizehn europäischen Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

### **Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de  
Tanja Knott  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-221  
E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Gregor Schreiber  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-21  
E-Mail: [gregor.schreiber@klenkhoursch.de](mailto:gregor.schreiber@klenkhoursch.de)