

Ken muss lesen, Barbie nicht

Über die Hälfte aller Frauen wünscht sich einen belesenen Partner. Männern ist das nicht so wichtig.

Hamburg, 30. November 2004 – Frauen achten bei der Partnerwahl auf andere Dinge als Männer: jede zweite (54,1 Prozent) wünscht sich einen Partner, der viel liest. Aber nur 39 Prozent der Männer finden das für eine Beziehung wichtig. Gut 40 Prozent der Männer ist es schlicht egal, ob ihre Partnerin nun liest oder nicht. Mehr als acht Prozent von ihnen geben zu, selber wenig zu lesen und eine Frau mit „eher praktischen Hobbys“ zu suchen. So das Ergebnis einer Umfrage der größten deutschen Online-Partneragentur PARSHIP.de unter mehr als 1.200 Personen.

Partner mit Tiefgang oder Blender?

Die simple Botschaft für Männer: lese Gutes und sprich darüber. Denn Belesenheit steigert die Chancen bei Frauen ganz erheblich. Aber Vorsicht! „Blender, die sich eloquent geben, dann aber die ‚praktischen Hobbys‘ zur Lebensaufgabe ihrer Partnerin machen, stehen schnell wieder allein auf der Straße“, weiß Sabine Wery v. Limont, Psychologin und Single-Coach bei PARSHIP.de.

Vielleicht im Buchladen, bestimmt im Netz

Partnerschaftskandidaten mit Tiefgang mag frau ja im Buchladen treffen. Von Beginn an auf den Grund gehen kann sie den Männern aber bei PARSHIP.de. Die Online-Partneragentur hat schon viele Singles erfolgreich zusammengebracht und geht dabei beileibe nicht einfach nur nach dem Intellekt. Es gilt: Je höher die Übereinstimmung zweier möglicher Partner in bis zu 24 partnerschaftsrelevanten Persönlichkeitsmerkmalen, desto besser die Chancen auf eine harmonische Beziehung. „Zu wissen, dass es passen könnte, ist ein guter Ausgangspunkt für ein romantisches aneinander Herantasten“, meint Sabine Wery v. Limont. Für den ersten Kontakt übers Internet empfiehlt sie unaufdringliches, aber doch persönliches Vorgehen: „Vielleicht unterhält man sich erstmal über Lieblingsbücher!“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 840.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 90 Kooperationspartnern von PARSHIP.de zählen unter anderen DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Unter der jeweiligen Länderdomain bietet PARSHIP seinen Service auch in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Italien an. Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle
Stephan Hoursch
c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Niedenu 43
D-60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-10
Telefax: 069-719168-28
E-Mail: stephan.hoursch@klenkhoursch.de