

Hoch im Kurs: Kniefall, Ring und Rosen

PARSHIP-Umfrage belegt: Der klassische Heiratsantrag stirbt nicht aus

Hamburg, 7. September 2006 – 85 Prozent der Singles bekennen sich entschieden zum romantischen Heiratsantrag. Dies zeigt eine Internetumfrage unter rund 1.450 Männern und Frauen von Parship.de, Deutschlands führender Online-Partneragentur für die Vermittlung langfristiger Partnerschaften. 26 Prozent der Frauen und 21 Prozent der Männer glauben sogar, dass Romantik und Verbindlichkeit wichtiger seien denn je. Mit jeweils 35 Prozent sind sich beide Geschlechter einig, dass der klassische Antrag heute vielfältiger ist als früher: So wird die alles entscheidende Frage auch von ihr gestellt, im Fußballstadion oder auf der Konzertbühne. Knapp ein Viertel spricht sich für die moderne Variante aus, bei der die Paare ihre Heirat zunächst gemeinsam aushandeln und im Anschluss mit einem würdevollen Antrag krönen.

„Unsere Parship-Studien bestätigen: Der Wunsch nach Verbindlichkeit ist ungebrochen“, sagt Parship.de Single-Coach Nicole Schiller. „Die romantische Inszenierung mit Kniefall, Ring und Rosen ist dafür ein stimmiges Symbol, denn sie zeigt die Feierlichkeit und Einmaligkeit dieser besonderen Situation.“

Das Ergebnis der Parship-Umfrage ist die deutliche Antwort auf eine Erhebung des britischen Fernsehsender GMTV, der im Juli dieses Jahres verlauten ließ, dass der klassische Heiratsantrag aussterbe. Jedes dritte britische Paar würde ohne förmlichen Antrag und im gegenseitigen Einvernehmen die Ehe beschließen, so der Sender. Eine solch sachliche Sichtweise teilen lediglich zehn Prozent der von Parship.de befragten Personen. Die Zahl der strikten Anti-Romantiker ist weit geringer: Nur fünf Prozent entschieden, der romantische Heiratsantrag habe in Zeiten von Eheverträgen und hohen Scheidungsraten ausgedient.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,9 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Gregor Schreiber
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-21
E-Mail: gregor.schreiber@klenkhoursch.de