

Die vier schönsten Komplimente – die vier größten Fettnäpfchen

Wer beim Flirten die optischen Vorzüge seines Gegenübers bewundert, erhöht die Chancen für eine erfolgreiche Partnersuche

Hamburg, 14. März 2008 – Schöne Worte tun nicht nur dem Ego gut, sie verbessern auch die Flirtchancen. Das ergibt eine aktuelle Umfrage unter 6.000 Singles von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles. 73 Prozent der Singles schätzen das Kompliment als Ausdruck der Bewunderung sehr. Das gilt für Männer ebenso wie für Frauen. Dabei sollten sich Singles nicht zu viele Sorgen, um die Wahl der richtigen Worte machen. Auf Bedeutungsschwere kommt es nicht an. 98 Prozent der befragten Singles ziehen ein Kompliment über Haare, Augen oder Po einem tiefgründigen Lob der inneren Werte vor.

Die vier schönsten Komplimente

„Dein Lächeln verzaubert“ – nett, romantisch und charmant. Wird immer mit einem Strahlen belohnt.

„Du bist eine tolle Frau“ – punktet bei Jeder.

„Wow, Du siehst heute großartig aus“ – eine kleine Aufmerksamkeit, die immer gut ankommt und ein gut gelauntes Gegenüber garantiert.

„Du riechst unheimlich gut“ – etwas intimer. Zeigt, dass man sein Gegenüber wirklich anziehend findet.

Die vier größten Fettnäpfchen

„**Neben Dir verblassen sogar die Sterne**“ – Kitsch pur. Nicht zu dick auftragen.

„**Mensch, Du bist doch bestimmt Model, oder?**“ – ganz, alter Spruch, kauft niemand ab.

„**Du hast wunderschöne Augen**“ – ist nett gedacht, aber mittlerweile eher zum Gemeinplatz verkümmert.

„**Du hast unheimlich schöne Zähne**“ – wenn man nicht gerade Zahnarzt, Nageldesigner oder Optiker ist, wirken Aussagen über Zähne, Fingernägel oder Augenbrauen eher verstörend.

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de