

## **Landluft macht glücklich**

### **Stadt, Land, Single: Parship-Studie über die großen und kleinen Unterschiede von Großstadt- und Landsingles**

Hamburg, 16. Mai 2008 – Einen passenden Partner zu finden, ist gar nicht so leicht. Besonders schwer, so der Tenor vieler erfolgreicher TV-Formate, gestaltet sich die Partnersuche auf dem Land. Doch bei genauerer Betrachtung zeigt sich ein ganz anderes Bild. In der deutschen Provinz finden Singles deutlich schneller ein passendes Pendant als in den Metropolen. Das ergibt die Europäische Parship Single- und Partnerstudie 2008. Sie ist mit über 13.000 Befragten aus 13 Ländern die größte repräsentative Studie zu Singles und Paaren in Europa.

In den deutschen Großstädten leben 80 Prozent der Alleinstehenden bereits seit über zwölf Monaten ohne festen Partner. Auf dem Land ist dieser Anteil deutlich geringer. So sind in den dörflichen Regionen Deutschlands lediglich 65 Prozent der Singles länger als ein Jahr ohne Partnerschaft.

„Dieses Ergebnis überrascht uns nicht“, so der Parship Single-Experte und Buchautor Eric Hegmann. „Die Partnersuche in der Großstadt gestaltet sich aufgrund des anonymen Umfelds und der rasanten urbanen Lebenskultur häufig schwieriger. Unter diesen Rahmenbedingungen ist es nicht leicht, einen Partner für eine harmonische, langfristige Beziehung zu finden. Dies ist sicherlich einer der Gründe dafür, dass unser Angebot vor allem von anspruchsvollen Stadtsingles genutzt wird.“

### **Zufriedene Singles auf dem Land**

Frustrierte Jungbauern, Landfrauenflucht, Hofbesitzer, die sich nach Schwiegertöchtern und Enkelkindern sehnen: So trostlos scheint sich das Leben der Landsingles in der Realität nicht zu gestalten. In

den ländlichen Regionen ist fast die Hälfte der Alleinstehenden (45 Prozent) mit ihrer Lebenssituation zufrieden. Damit sind die Landsingles deutlich ausgeglichener als die Großstadtsingles. Denn in den Metropolen geben lediglich 35 Prozent der Alleinstehenden an, mit ihrer derzeitigen Lage zufrieden zu sein.

### **Großstädte und ihre großen Herausforderungen**

Großstadtsingles haben es nicht leicht. 32 Prozent von ihnen geben an, dass sie sich häufig zu befangen fühlen, um Kontakt zu einem potenziellen Partner aufzunehmen. Das können allerdings nur 16 Prozent der Landsingles nachvollziehen.

„Eine unbekannte Person einfach anzusprechen, ist nicht leicht. Die Hürden für eine erste Kontaktaufnahme liegen in der Stadt sehr hoch“, so Eric Hegmann. „Je kleiner der Ort, umso häufiger kommt es vor, dass man sich immer mal wieder in beliebten Cafés oder im Sportverein über den Weg läuft. Irgendwann hat man genug Mut gesammelt, um mit dem Mann oder der Frau in Kontakt zu treten. In einer Stadt hingegen sind die meisten Kontakte eher zufällig. Das man genau in diesem Moment wirklich offen und in der Stimmung für einen Flirt ist und seine Hemmungen überwinden kann, ist eine Herausforderung.“

### **Weitere Facts aus der 2. Europäischen Single- und Partnerstudie 2008:**

#### **Landsingles im Fokus**

##### **Keine Extravaganzen, bitte**

81 Prozent der Landsingles mögen es lieber bodenständig und umgänglich.

##### **Multitasking ist ein Muss**

71 Prozent der Landmänner wünschen sich ein weibliches Organisationstalent.

### **Fünf Minuten vor der Zeit, ist des Bauers Pünktlichkeit**

Am besten stellt man sich die Uhr gleich eine viertel Stunde vor, denn Unpünktlichkeit finden 72 Prozent der Landsingles gar nicht lustig!

### **Dickschädel sind nicht gefragt**

Kompromissbereite Partner stehen bei 89 Prozent der Singles vom Land hoch im Kurs.

### **Großstadtsingles im Fokus**

#### **Geiz ist nicht geil**

Großstadtsingles wollen etwas geboten bekommen. Bei den ersten Anzeichen von Pfennigfuchserie ergreifen 53 Prozent von ihnen deshalb die Flucht.

#### **Eine Prise Sexappeal, bitte!**

In der Stadt lautet für 58 Prozent das Motto: Null sexy, null Chance.

#### **Jane sucht Tarzan**

Im Großstadt-Dschungel träumen 77 Prozent der Frauen von einem richtigen Mann. Weicheier und Frauenversteher liegen nicht im Trend.

#### **Mehr Sonne ins grau**

Viele Autos, viel Lärm, viel Schmutz: Grau ist es in der Großstadt oft genug. Gerade deshalb kommt ein sonniges Gemüt mit viele Humor bei 89 Prozent der Singles sehr gut an.

### **Über die 2. Europäische Parship Single- und Partnerstudie**

Für die repräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG mehr als 13.000 Singles und Nicht-Singles aus 13 westeuropäischen Ländern im Alter zwischen 18 und 59 Jahren befragt. An der Untersuchung haben folgende Länder teilgenommen: Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, die Niederlande, Norwegen, Schweden, die Schweiz, Spanien und Österreich. In all diesen Nationen ist Parship mit seinem Online-Service vertreten und hat daher ein besonderes Interesse, landesspezifische Wertvorstellungen und Einstellungen von Singles zu erforschen.

Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft, Online-Dating-Verhalten und Lebensart europäischer Singles und Paare. Dafür wurden Handlungsmuster und Einstellungen zu über 100 Aspekten ermittelt. Um die Aussagen miteinander vergleichen zu können, wurden die Befragungsergebnisse der untersuchten Länder sowie der Singles- und Nicht-Singles getrennt voneinander ausgewertet. Die unabhängige repräsentative Online-Erhebung fand im Oktober 2007 statt. Eine kostenlose Zusammenfassung der Ergebnisse finden Sie in unserem Media Summary. Dieses steht für Sie als Download zur Verfügung unter:  
<http://www.parship.de/docs/public/press/singlestudie.xhtml>

### **Über Parship**

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

### **Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de  
Tanja Knott  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-221  
E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Tchoko Souga  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-19  
E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)