

Liebe auf Dänisch

PARSHIP weiter auf Expansionskurs

Hamburg, 12. Februar 2007 – Rechtzeitig zum Valentinstag feiert PARSHIP sein sechsjähriges Bestehen mit dem Start seines Premium-Services in Dänemark. Mit dem Königreich geht das elfte Land an das Netz von Europas größter Online-Partneragentur. Dänen können sich damit in der mehr als 2,2 Millionen Mitglieder umfassenden Single-Datenbank registrieren lassen und auf die Suche nach der großen Liebe gehen. Für nordische Grenzgänger der Bundesrepublik eine interessante Perspektive.

Online-Liebe ist heute zu einer etablierten Größe geworden. Jeder Achte findet inzwischen seinen Partner über das Internet. Als Wegbereiter einer ganzen Branche ist PARSHIP heute die Plattform für Singles geworden, die nach einer langfristigen, erfüllten Partnerschaft suchen. Das Hamburger Unternehmen wuchs in den vergangenen sechs Jahren von drei auf rund 100 Mitarbeiter europaweit. Kooperationspartner wie „Der Spiegel“, „Die Zeit“ und „Sat.1“ haben das Unternehmen bei seiner Erfolgsgeschichte begleitet. Seit Kurzem sind mit Otto.de und Radio FFN zwei neue Partner an Bord.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit nutzen heute über 2,2 Millionen Singles auf der Suche nach einer ernsthaften Beziehung den Premium-Dienst. Betreiberin ist die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH. Von Deutschland aus hat das zur Holtzbrinck-Gruppe gehörende Unternehmen seinen Service seit 2002 sukzessive in neun weiteren europäischen Ländern eingeführt. Das Angebot kann unter www.parship.com und elf Länderdomains in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, Spanien und Schweden genutzt werden. Zudem ist der Service über die Websites von rund 190 Medienpartnern erreichbar.

In Deutschland kooperiert PARSHIP.de mit rund 90 Partnern, darunter die Online-Angebote führender Medienhäuser wie ZEIT.de, SPIEGEL ONLINE, Brigitte.de und faz.net, Portale wie gmx.de sowie TV-Sender wie Sat.1 und RTL. Im europäischen Ausland konnten bereits rund 100 Partner für das

erfolgreiche Kooperationsmodell gewonnen werden – darunter Der Standard, NZZ, die Weltwoche und die italienische La Repubblica.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Gregor Schreiber

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-21

E-Mail: gregor.schreiber@klenkhorsch.de