

PARSHIP: Liebe auf Schwedisch

Deutschlands führende Online-Partneragentur setzt europäische Expansion fort

Hamburg, 22. März 2006 – Ab sofort bietet PARSHIP, die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum, ihren Premium-Service auch in Schweden an. Mit diesem Schritt baut das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg seine Marktpräsenz in Europa weiter aus und ist jetzt in zehn Ländern aktiv. Nach Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Italien expandierte PARSHIP erst im Lauf des vergangenen Jahres nach Spanien, Großbritannien, Frankreich und Belgien. Europaweit zählt PARSHIP heute bereits über 1,6 Millionen Mitglieder, die an einer langfristigen, erfüllten Partnerschaft interessiert sind.

Erste Online-Partnervermittlung am schwedischen Markt

In Schweden geht PARSHIP mit namhaften Kooperationspartnern an den Start, unter ihnen die weit verbreitete, kostenlose Tageszeitung Metro. „Skandinavien bietet ein sehr großes Potenzial für unser Marktsegment“, meint Dr. Arndt Roller, Geschäftsführer der PARSHIP GmbH. „Das Online-Dating ist in Schweden bereits etabliert – die Vermittlung fester Beziehungen per wissenschaftlichem Persönlichkeitstest und Online-Matching stellt aber ein absolutes Novum dar.“

Vor gut fünf Jahren fand PARSHIP.de im deutschsprachigen Netz eine ähnliche Situation vor und begründete sehr erfolgreich das spätere Wachstumssegment der Online-Partnervermittlung für langfristige Partnerschaften. Auch PARSHIP.se stößt auf großes Interesse seitens der schwedischen Singles: Bereits in der Testphase hatten sich weit über 5.000 Mitglieder registriert. Und das mit Erfolg: In der schwedischen Niederlassung meldeten sich bereits einige glückliche Paare.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Europaweit nutzen heute über 1,6 Millionen Singles auf der Suche nach einer ernsthaften Beziehung den Premium-Dienst. Betreiberin ist die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH. Von Deutschland aus hat das zur Holtzbrinck-Gruppe gehörende Unternehmen (85 Prozent, Beteiligung über holtzbrinck networXs AG) seinen Service seit 2002 sukzessive in neun weiteren europäischen Ländern eingeführt. Das Angebot kann unter www.parship.com und zehn Länderdomains in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Österreich, Schweden der Schweiz, Spanien genutzt werden. Zudem ist der Service über die Websites von rund 200 Medienpartnern erreichbar.

In Deutschland kooperiert PARSHIP.de mit etwa 90 Partnern, darunter die Online-Angebote führender Medienhäuser wie ZEIT.de, SPIEGEL ONLINE, Brigitte.de und faz.net, Portale wie gmx.de sowie TV-Sender wie Sat.1 und RTL. Im europäischen Ausland konnten bereits rund 100 Partner für das erfolgreiche Kooperationsmodell gewonnen werden – darunter Der Standard, NZZ, die Weltwoche und der italienische Corriere della Sera.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Georg Lahme
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-13
E-Mail: georg.lahme@klenkhoursch.de