

Liebesbriefe aus dem Internet

Mit „PARSHIP Classic“ die große Liebe jetzt auch offline finden

Hamburg, 18. Oktober 2006 – Singles aufgepasst: Zusätzlich zu ihrem erfolgreichen Online-Produkt bietet PARSHIP, Europas größte Online-Partneragentur, ihren Premium-Service in Deutschland jetzt auch offline an. Mit dem neuen Angebot „PARSHIP Classic“ können erstmals auch Singles, die ohne Internet auf die Suche gehen möchten, auf die 2 Millionen Mitglieder umfassende PARSHIP-Datenbank zugreifen – die europaweit größte Auswahl an Menschen mit dem Wunsch nach einer langfristigen Partnerschaft.

Auch „PARSHIP-Classic“-Kunden profitieren von dem erprobten wissenschaftlichen PARSHIP-Prinzip: der psychologische PARSHIP-Test, das umfassende Persönlichkeitsgutachten sowie Partnervorschläge werden auf dem Postweg nach Hause gesandt. Die gesamte Kommunikation erfolgt über ein PARSHIP-Chiffre-System, so dass persönliche Daten anonym bleiben. Die Besonderheit: Jedem Kunden steht ein persönlicher PARSHIP-Berater zur Seite, der aus der Vielzahl der Partnervorschläge die interessantesten auswählt und bei allen Fragen rund um die Kontaktaufnahme berät.

Als Wegbereiter im World Wide Web bot PARSHIP vor fünf Jahren den ersten seriösen Online-Service für langfristige Partnerschaften an. Nach der Online-Erfolgsgeschichte baut das Unternehmen seinen Service mit „PARSHIP Classic“ weiter aus und verbindet dabei die Angebotsvielfalt der Online-Welt mit kompetenter persönlicher Betreuung.

„Mit diesem sehr persönlichen Service bauen wir unser Premium-Angebot weiter aus“, sagt Arndt Roller, Geschäftsführer der PARSHIP GmbH. „Durch dieses europaweit einmalige Angebot bieten wir unseren Kunden die Vorzüge beider Welten – die Vielfalt der

Online-Welt und eine kompetente persönliche Betreuung“,
begründet Roller den Schritt in die Welt jenseits der Bits und Bytes.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es rund 2 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 83 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem Die Zeit, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Gregor Schreiber

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-21

E-Mail: gregor.schreiber@klenkhorsch.de