

Liebes-Guide für Carrie & Co.

So finden Sie Ihren Mr. Big: Die besten Tipps für jeden Frauentyp

Hamburg, 23. Mai 2008 – Carrie, Samantha, Miranda oder Charlotte: Jede der bekannten Serien-Charaktere hat immer wieder Schwierigkeiten bei der Partnersuche. Zum Start des neuen Kinofilms gibt Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles, die besten Tipps für jeden Frauentyp.

Die Leidenschaftliche – Carrie

Carrie ist die Frau der großen Gefühle. Gleichzeitig neigt sie dazu, ihre wahren Empfindungen zu verbergen, um nicht verletzt zu werden. Wer wie Carrie tickt, muss damit rechnen, dass Männer sie falsch verstehen. Wenn Sie nicht klar sagen und zeigen, was Ihnen wichtig ist und was wirklich in Ihnen vorgeht, provozieren Sie Missverständnisse. Sie können nicht davon ausgehen, dass Männer Ihre subtilen Signale immer richtig deuten. Versuchen Sie, offener mit Ihren Gefühlen umzugehen. Nur so geben Sie Ihrem Gegenüber die Chance, Sie wirklich zu verstehen.

Die Romantikerin – Charlotte

Charlotte liebt die wahren Gentlemen und ein absolut tadelloses Benehmen. Harmonie ist ihr besonders wichtig und so richtig glücklich ist sie eigentlich nur, wenn ihr Partner glücklich ist. Wenn Sie ähnlich wie Charlotte stets um Eintracht bemüht sind, sollten Sie darauf achten, nicht selbst zu kurz zu kommen. Denn wer stets zurücksteckt, läuft Gefahr die eigenen Bedürfnisse zu verleugnen. Lernen Sie Ihre eigenen Wünsche zu formulieren und umzusetzen. Üben Sie sich zeitweise in Egoismus – nur wer auch selbst auf seine Kosten kommt, kann andere glücklich machen!

Die Willensstarke – Samantha

Samantha liebt es, die Zügel selbst in der Hand zu haben. Sie ist selbstbewusst und zeigt das auch. Aber Achtung: Frauen wie Samantha können missverständliche Signale ausstrahlen. Denn Unabhängigkeit und Selbstbewusstsein werden manchmal mit Beziehungsunlust gleichgesetzt. Beugen Sie Irrtümern vor und machen Sie klar, worum es Ihnen geht. Nur weil Sie eine starke Frau

sind, muss das nicht heißen, dass Sie keinen Partner brauchen und wünschen.

Die Anspruchsvolle – Miranda

Miranda weiß genau, was sie will. Um das zu erreichen arbeitet sie hart. Und wer viel von sich selbst erwartet, hat auch hohe Ansprüche an andere. Wer wie Miranda große Erwartungen hegt, läuft Gefahr enttäuscht zu werden. Denn nicht jeder kann allen Werten und Zielen gerecht werden. Überprüfen Sie deshalb Ihre Ansprüche realistisch. Überlegen Sie sich, was Ihnen an Ihrem Partner wirklich wichtig ist und ob Ihr Glück tatsächlich allein in der Perfektion liegt.

„Um einen Partner zu finden, der wirklich zu einem passt, sollte man zunächst ein klares Bild von sich selbst entwickeln. Und natürlich gibt es kaum etwas Schwierigeres, als eine realistische Selbsteinschätzung. Deshalb kann ein Blick von außen, der Rat einer guten Freundin oder eines Freundes oft mehr bringen, als der eigene Blick nach Innen. Auf dieser Grundlage arbeitet beispielsweise auch Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles. Die indirekte Fragetechnik des wissenschaftlichen Parship-Prinzips gewährleistet eine objektive Analyse der Persönlichkeit auf deren Grundlage passende Partner vorgeschlagen werden. Wer also Lust auf eine detaillierte Analyse seiner selbst und eine Partnersuche abseits der bekannten Pfade hat, sollte das Prinzip ausprobieren“, rät Diplom Psychologin und Parship Single-Coach Nicole Schiller-Köble.

Ergänzend zum Liebes-Guide bietet Parship den Redaktionen einen kostenlosen Fun-Test „Welcher SATC-Typ sind Sie?“ sowie Gutscheine für eine Parship Premium-Mitgliedschaft zur Verlosung an. Bitte setzen Sie sich bei Interesse mit uns in Verbindung. E-Mail-Kontakt: presse@parship.de

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die

seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de