

## Parship Wissen

### Keine Chance für Liebesschnulzen

#### **Parship-Umfrage zeigt: „Schau mir in die Augen, Kleines!“ hat bei deutschen Singles ausgedient**

Hamburg, 29. September 2008 – Der perfekte Kinoabend für Frischverliebte ist längst nicht mehr romantisch, sondern am besten urkomisch. So schauen 52 Prozent der Singles in Deutschland bei einem ersten gemeinsamen Kinoabend am liebsten eine Komödie. Das zeigt eine aktuelle Umfrage von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur, unter rund 2.600 Singles in Deutschland. Vor allem Single-Frauen haben demnach offensichtlich genug von Liebesschnulzen und Herz-Schmerz-Attacken. Denn nach der Komödie (49 Prozent) sehen sie lieber noch einen Thriller (19 Prozent), als einen Liebesfilm (14 Prozent). Männer sind da offensichtlich etwas romantischer. Mit 55 Prozent ist ihr Favorit zwar auch hier die Komödie, auf Platz 2 folgt jedoch der Liebesfilm mit 18 Prozent noch vor dem Thriller mit 11 Prozent.

#### **Top 5 – Filme, mit denen Sie Ihre Traumfrau beim ersten gemeinsamen Kinoabend begeistern können:**

1. Komödie: „Lang lebe Ned Devine“
2. Thriller: „Pulp Fiction“
3. Liebesfilm: „Pretty Woman“
4. Drama: „Das Leben ist schön“
5. Abenteuer: „Indiana Jones“

#### **Über Parship**

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen

umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

**Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)